

**GEHM2M**

2015 - 2016

Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)

**A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **NON**Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**Code du programme: **geh2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction .....	2
Profil enseignement .....	3
- Compétences et acquis au terme de la formation .....	3
- Structure du programme .....	5
- Programme détaillé .....	5
- Programme par matière .....	6
- Prérequis entre cours .....	9
- Cours et acquis d'apprentissage du programme .....	9
Informations diverses .....	11
- Conditions d'admission .....	11
- Enseignements supplémentaires .....	14
- Pédagogie .....	15
- Evaluation au cours de la formation .....	15
- Mobilité et internationalisation .....	15
- Formations ultérieures accessibles .....	15
- Gestion et contacts .....	15

## GEHM2M - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

Le master [120] en sciences de gestion (horaire décalé) (GEHM2M) vise à développer les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socioéconomique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
- développé une compétence approfondie des fonctions clés du management
- la capacité de traiter une large variété de problème de management en tenant comptes d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

#### Votre profil

Vous

- souhaitez maîtriser les différentes facettes de la gestion d'une entreprise en approfondissant les matières de base et en vous spécialisant dans un domaine qui vous intéresse plus spécialement comme par exemple la finance ou le marketing
- souhaitez avoir demain des responsabilités au sein des entreprises
- désirez apprendre à travailler en équipe
- êtes à la recherche d'une formation multiculturelle
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

#### Votre futur job

Les diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie, banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales, cabinets de conseils. Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique.

#### Votre programme

Le master vous offre:

- une formation assurée par des chercheurs et des experts de terrain
- des méthodes actives d'enseignement

## GEHM2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

**Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion** tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le master en sciences de gestion organisé à horaire décalé est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé les compétences et les savoir-faire qui lui permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel. Au cours de son cursus de master, l'étudiant aura développé des savoirs spécialisés dans l'une des orientations suivantes : marketing, finance, gestion de projet et des opérations, entrepreneuriat. Conçu pour un public d'étudiants adultes engagés dans la vie professionnelle, ce programme intègre les acquis de l'expérience de ces étudiants, par la mise en place d'une pédagogie adaptée

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

**Responsable :**

Il est capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées.

**Un professionnel :**

- Il aura intégré les théories et concepts du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un univers professionnel ;
- Il est capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- Il aura développé une compétence approfondie des fonctions clés du management.
- Il est capable de traiter une large variété de problème de management en tenant comptes d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au coeur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

**Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :**

**Préambule**

Le profil de sortie du diplômé en Master en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion avec une approche transversales des fonctions de la gestion.
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
  - o Agir en acteur socialement responsable,
  - o Maîtriser des savoirs
  - o Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'orientation et de mémoire.

**Agir en acteur socialement responsable**

**Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.**

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

**Maîtriser des savoirs spécialisés**

**Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs spécialisés et pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management, dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience professionnelle.**

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

- 2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés dans un domaine du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.
- 2.3. Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, la pratique professionnelle.
- 2.4. Activer et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème concret.

### **Appliquer une démarche scientifique**

**Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.**

- 3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.
- 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.
- 3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier à leur pratique professionnelle.
- 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve de recul critique afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques .
- 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

### **Innover et entreprendre**

**Faire évoluer positivement son activité, innover, entreprendre et pouvoir conduire le changement dans un cadre professionnel.**

- 4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3. S'intégrer et collaborer activement à une dynamique collective de changement.
- 4.4. Réfléchir et faire évoluer positivement les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

### **Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle**

**Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, y discerner les enjeux majeurs et agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle**

- 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'oeuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

### **Travailler en équipe et en exercer le leadership**

**S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.**

- 6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Etre ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

### **Intégrer une approche managériale**

**Intégrer une approche managériale dans toute activité, métier ou projet.**

- 7.1. Intégrer les dimensions de la gestion (finance, contrôle, logistique, ressources humaines, marketing, stratégie) dans son activité, métier ou projet
- 7.2. Définir clairement les objectifs de l'activité en y associant des indicateurs de performances.
- 7.3. Intégrer une approche managériale et rigoureuse dans tout pilotage de projet ou prise de décision.

7.4. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude, anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains.

## Communiquer

### Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

- 8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation professionnelle, de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.
- 8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

## Se développer

### Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

- 9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).
- 9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.
- 9.3. Se développer (self-motivation) : faire évoluer son projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.
- 9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme de la première année d'études du master 120 en sciences de gestion est très proche de celui offert dans le cadre du master 60. A la rédaction du mémoire de fin d'études se substituent un cours de responsabilité sociétale de l'entreprise, qui propose un cadre de réflexion et des points de repère permettant une définition et une approche rigoureuse d'une entreprise citoyenne, et un travail d'analyse stratégique d'une entreprise à réaliser dans le cadre du cours de management stratégique.

La seconde année du programme propose des cours avancés dans différentes fonctions de gestion. L'étudiant pourra ainsi se confronter à la gestion des actifs et des risques financiers, aux enjeux, à la stratégie et au développement des ressources humaines, aux systèmes d'information intégrés et d'aide à la décision, ou encore à l'analyse du comportement du consommateur et à la modélisation en marketing. L'étudiant choisit trois cours parmi les quatre offerts. Organisés autour d'études de cas, ces cours comprennent une partie séminaire où l'étudiant devient acteur de sa propre formation.

Un séminaire d'encadrement du mémoire accompagne également l'étudiant tout au long de la réalisation de son mémoire de fin d'études.

*Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.*

> [Tronc commun](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh2m503t.html ]

> [Finalité spécialisée](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh2m260s ]

Options et/ou cours au choix

> [Module Operations and Information Systems](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh2m214o.html ]

> [Module Finance](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh2m215o.html ]

> [Module Marketing](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh2m216o.html ]

> [Module Stratégie-Organisation](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh2m217o.html ]

## GEHM2M Programme détaillé

## PROGRAMME PAR MATIÈRE

## Tronc Commun

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

## ⊗ Master 120 (général)

○ MGEHD2140	Business Game	Caroline Ducarroz	30h+0h	6 Crédits	2q	x	
○ MGEHD2108	Contrôle des performances	Dominique Helbois (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	6 Crédits	1q	x	
○ MQAHD2130	Econométrie	Mikael Petitjean	30h+0h	6 Crédits	2q	x	
○ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Vincent Truyens	30h+0h	6 Crédits	1q	x	
○ MGEHD2221	Séminaire d'actualités économiques	N.	30h	6 Crédits	1q		x
○ MGEHD2227	Séminaire d'accompagnement au mémoire	Ingrid Poncin	30h+0h	6 Crédits	1 + 2q	x	
○ MGEHC2133	Compétences managériales	François Lambotte, Laurent Lievens	15h	3 Crédits	1q		x
○ MGEHD2212	Mémoire	N.		15 Crédits	1 + 2q		x

## ⊗ Master 120 (pour ingénieurs)

○ MGEHD1316	Marketing	Patrick Du Bois De Bouam, Nicolas Lambert	30h+10h	6 Crédits	2q	x	
○ MGEHD2108	Contrôle des performances	Dominique Helbois (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	6 Crédits	1q	x	
○ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Vincent Truyens	30h+0h	6 Crédits	1q	x	
○ MGEHD2221	Séminaire d'actualités économiques	N.	30h	6 Crédits	1q		x
○ MGEHD2143	Stratégie	Vincent Meurisse, Nadia Sinigaglia	30h+10h	6 Crédits	2q	x	
○ MGEHC2133	Compétences managériales	François Lambotte, Laurent Lievens	15h	3 Crédits	1q	x	x
○ MGEHD1312	Finance	Catherine D'Hondt, Isabelle Platten	30h+10h	6 Crédits	2q	x	
○ MGEHD2212	Mémoire	N.		15 Crédits	1 + 2q		x

**Finalité spécialisée**

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**⊗ Master 120 (général)**

○ MGEHD2141	Gestion de projet	Jacques Godart, Jean-Sébastien Tancrez	30h+0h	6 Crédits	1q	x	
○ MGEHD2131	Evaluation des actifs financiers	Pascal Van Wynendaele, Frédéric Vrins	30h+0h	6 Crédits	2q	x	
○ MGEHD2132	Etudes de marché	Emerence Leheut	30h+0h	6 Crédits	1q	x	
○ MGEHD2142	Management de la PME	Amélie Jacquemin, Xavier Lesage	30h	6 Crédits	2q	x	
○ MGEHD2113	Management humain	Christophe Creviaux	30h+0h	6 Crédits	1q	x	

**⊗ Master 120 (pour ingénieurs)**

○ MGEHD2113	Management humain	Christophe Creviaux	30h+0h	6 Crédits	1q	x	
○ MGEHD2140	Business Game	Caroline Ducarroz	30h+0h	6 Crédits	2q	x	

**○ Cours à option**

Trois cours au choix parmi

⊗ MGEHD2141	Gestion de projet	Jacques Godart, Jean-Sébastien Tancrez	30h+0h	6 Crédits	1q	x	
⊗ MGEHD2131	Evaluation des actifs financiers	Pascal Van Wynendaele, Frédéric Vrins	30h+0h	6 Crédits	2q	x	
⊗ MGEHD2132	Etudes de marché	Emerence Leheut	30h+0h	6 Crédits	1q	x	
⊗ MGEHD2142	Management de la PME	Amélie Jacquemin, Xavier Lesage	30h	6 Crédits	2q	x	
⊗ MGEHD1322	Gestion des opérations	Paul Etienne de Wasseige	30h+10h	6 Crédits	1q	x	

## Options et/ou cours au choix

### Trois modules au choix parmi

- > [Module Operations and Information Systems](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh214o ]
- > [Module Finance](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh215o ]
- > [Module Marketing](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh216o ]
- > [Module Stratégie-Organisation](#) [ prog-2015-geh2m-mgeh217o ]

## Module Operations and Information Systems

- Obligatoire
- Au choix
- △ Activité non dispensée en 2015-2016
- ⊕ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> MGEHD2222	<a href="#">Logistique et transport</a>	<a href="#">Bart Jourquin</a>	30h+0h	6 Crédits	1q			x
<input type="radio"/> MGEHD2223	<a href="#">Supply Chain Management</a>	<a href="#">Daniele Catanzaro</a>	30h+0h	6 Crédits	2q			x

## Module Finance

- Obligatoire
- Au choix
- △ Activité non dispensée en 2015-2016
- ⊕ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> MGEHD2209	<a href="#">Institutions financières et régulation</a>	<a href="#">Catherine D'Hondt, Isabelle Platten, Pascal Van Wynendaele (suppl&amp;eacute;e Isabelle Platten)</a>	30h+0h	6 Crédits	1q			x
<input type="radio"/> MGEHD2224	<a href="#">Gestion de portefeuille</a>	<a href="#">Catherine D'Hondt, Mikael Petitjean, Xavier Piret (suppl&amp;eacute;e Mikael Petitjean)</a>	30h+0h	6 Crédits	2q			x



## Module Marketing

- Obligatoire  
 △ Activité non dispensée en 2015-2016  
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- ☒ Au choix  
 ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
● MGEHD2213	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz, Ingrid Poncin, Nadia Sinigaglia (suppl&eacute;e Caroline Ducarroz)	30h+0h	6 Crédits	1q			x
● MGEHD2225	Comportement du consommateur	Claude Pecheux	30h+0h	6 Crédits	2q			x

## Module Stratégie-Organisation

- Obligatoire  
 △ Activité non dispensée en 2015-2016  
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- ☒ Au choix  
 ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016  
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
● MGEHD2216	Création d'entreprise	Xavier De Poorter, Amélie Jacquemin, Xavier Lesage (suppl&eacute;e Am&eacute;lie Jacquemin)	30h	6 Crédits	1q			x
● MGEHD2226	Financement, croissance et transmission d'entreprise	N.	30h	6 Crédits	2q			x

## PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document [prerequis-2015-gehm2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCL, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du

programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCL [en cliquant ICI](#).

## GEHM2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ADMISSION

Tant *les conditions d'admission générales* que *spécifiques* à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)). Vu l'organisation de cours en langue anglaise au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue est fortement recommandée.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

#### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers UCL</b>			
<a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion</a> <a href="#">Bachelier en ingénieur de gestion</a>		Accès direct	
Autre programme de bachelier	Avec la mineure en sciences de gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir les conditions complémentaires d'accès
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion		Accès direct	
Autre programme de bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir les conditions complémentaires d'accès
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor in ingenieurs wetenschappen		Accès direct	
Autres bachelors		Accès moyennant compléments de formation	
<b>Bacheliers étrangers</b>			
Tout bachelier en sciences économiques et gestion ou équivalent		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir les conditions complémentaires d'accès

## — Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les <a href="#">passerelles</a> vers l'université		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BA en assurances</li> <li>&gt; BA en commerce extérieur</li> <li>&gt; BA en comptabilité</li> <li>&gt; BA en e-business</li> <li>&gt; BA en gestion des transports et logistique d'entreprise</li> <li>&gt; BA en informatique de gestion</li> <li>&gt; BA en marketing</li> <li>&gt; BA-AESI en sciences économiques et sciences économiques appliquées</li> </ul>	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BA - ingénieur commercial - type long</li> <li>&gt; BA en gestion de l'entreprise - type long</li> <li>&gt; BA en gestion publique - type long</li> <li>&gt; BA en traduction et interprétation - type long</li> </ul>	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long

## — Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licencié en sciences économiques Licencié en sciences de gestion Licencié en sciences économiques appliquées Ingénieur de gestion		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation.
<b>Masters</b>			
Master en sciences économiques (60) Master en sciences de gestion (60)		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation.
Tout master	Avec la mineure en gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

## — Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les <a href="#">passerelles</a> vers l'université		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; MA - ingénieur commercial</li> <li>&gt; MA en gestion de l'entreprise</li> <li>&gt; MA en gestion publique</li> <li>&gt; MA en interprétation</li> <li>&gt; MA en sciences administratives</li> <li>&gt; MA en sciences agronomiques</li> <li>&gt; MA en sciences commerciales</li> <li>&gt; MA en sciences de l'ingénieur industriel (toutes finalités)</li> <li>&gt; MA en sciences de l'ingénieur industriel en agronomie</li> <li>&gt; MA en sciences industrielles (toutes finalités)</li> <li>&gt; MA en traduction</li> </ul>	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

---

### **Adultes en reprise d'études**

> Consultez le site [www.uclouvain.be/vae](http://www.uclouvain.be/vae)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

---

### **Accès personnalisé**

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

---

### **Procédures d'admission et d'inscription**

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

## ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

- Le cours MGEHD1321 Comptabilité et diagnostic financier ne sera pas ajouté au programme de l'étudiant porteur d'un diplôme de bachelier en comptabilité.
- Le cours MGEHD1316 Marketing ne sera pas ajouté au programme de l'étudiant porteur d'un diplôme de bachelier en marketing et en commerce extérieur.
- Le cours MGEHD1322 Gestion des opérations ne sera pas ajouté au programme de l'étudiant porteur d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique d'entreprise.
- Le cours MQAHD1328 Méthodes quantitatives de gestion ne sera pas ajouté au programme de l'étudiant porteur d'un diplôme de bachelier en informatique de gestion.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

○ MGEHD1322	Gestion des opérations	Paul Etienne de Wasseige	30h+10h	6 Crédits	1q
○ MGEHD1312	Finance	Catherine D'Hondt, Isabelle Platten	30h+10h	6 Crédits	2q
○ MGEHD2143	Stratégie	Vincent Meurisse, Nadia Sinigaglia	30h+10h	6 Crédits	2q
○ MECHD1305	Economie managériale	Patrick Scarmure	45h+10h	6 Crédits	1q
○ MGEHD1321	Comptabilité et diagnostic financier	Anne-Catherine Provost	30h+10h	6 Crédits	1q
○ MMTHD1323	Projet et accompagnement pédagogiques	André Boussard	7.5h+7.5h	6 Crédits	1q
○ MQAHD1328	Méthodes quantitatives de gestion	Rosane Tossut	45h+10h	6 Crédits	1q
○ MQAHD2131	Recherche opérationnelle	Nadine Meskens	30h+10h	6 Crédits	2q
○ MGEHD1316	Marketing	Patrick Du Bois De Bounam, Nicolas Lambert	30h+10h	6 Crédits	2q

## PÉDAGOGIE

---

Ce programme spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques de gestion.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les confrontations de pratiques et de points de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la gestion.

Les étudiants sont invités, dans différents travaux individuels ou de groupe, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes de gestion en lien avec leur domaine professionnel.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe, passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les différentes activités sont pondérées par leurs crédits respectifs.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

Le programme du Master [120] en sciences de gestion à finalité spécialisée (horaire décalé) ne propose pas de projet de mobilité.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Les détenteurs du titre de Master [120] en sciences de gestion à finalité spécialisée (horaire décalé) ont accès à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(sciences de gestion\) \(horaire décalé\)](#) ainsi qu'à d'autres masters universitaires selon les conditions d'admission requises. En effet, des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- le [Master \[60\] en information et communication](#) à Louvain-la-Neuve ou le [Master \[60\] en information et communication](#) à Mons

## GESTION ET CONTACTS

---

### Gestion du programme

Entité de la structure BLSM

Sigle	<b>BLSM</b>
Dénomination	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingénierat de gestion (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines ( <a href="#">SSH</a> )
Faculté	Louvain School of Management ( <a href="#">LSM</a> )
Commission de programme	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingénierat de gestion (UCL-Mons) ( <a href="#">BLSM</a> )

**Responsable académique du programme :** [Patrick Scarmure](#)

**Jury:**

Président de jury : [Patrick Scarmure](#)

### Personnes de contact

Conseillère aux études en horaire décalé à Mons : [Corinne Ranocha](#)

