

COHM2M

2015 - 2016

Master [120] en communication (horaire décalé)

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **NON**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **cohm2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	4
- Programme détaillé	4
- Programme par matière	4
- Prérequis entre cours	6
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	7
Informations diverses	8
- Conditions d'admission	8
- Enseignements supplémentaires	12
- Pédagogie	14
- Evaluation au cours de la formation	14
- Mobilité et internationalisation	14
- Formations ultérieures accessibles	14
- Gestion et contacts	14

COHM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] en communication (horaire décalé) (COHM2M) vise à se spécialiser dans un des grands domaines de la communication et à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication par l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Au terme de ce master, vous aurez:

- suivi une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication
- suivi un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau
- analysé et évalué les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent

Votre profil

Vous

- êtes détenteur d'un bachelier en information et communication d'une Haute école ou êtes diplômé universitaire d'une autre orientation
- avez une expérience probante en communication et souhaitez acquérir une formation universitaire en communication en horaire décalé
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

Votre futur job

Les diplômés en communication font carrière dans le domaine de la communication des entreprises, institutions, associations (marchand et non-marchand), dans le monde de la presse et dans le domaine des médias et de l'éducation aux médias.

Votre programme

Le master vous offre

- une opportunité de valoriser votre expérience
- une initiation aux théories et méthodes des sciences de la communication
- un tronc commun axé sur la gestion d'équipes et l'élaboration de stratégies de communication
- deux finalités : "Communication interne et RH" et "Communication du secteur culturel"
- une approche pédagogique adaptée et originale

Votre parcours

Les détenteurs du titre de master [120] en communication (horaire décalé) ont accès à l'agrégation ainsi qu'à d'autres masters universitaires selon les conditions d'admission requises.

Après une formation universitaire de deuxième cycle, il est possible d'accéder à l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (information et communication) ou à une formation doctorale au sein de l'Ecole doctorale en sciences politiques et sociales.

COHM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication en horaire décalé (HD) forme des spécialistes de la Communication. Les étudiants qui y ont accès disposent à l'entame de la formation de compétences et d'expériences professionnelles valorisées dans des domaines relatifs à la communication, aux ressources humaines, aux matières culturelles dans les entreprises, l'administration ou les associations. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité pour les étudiants de mettre à l'épreuve leur expérience professionnelle par une analyse réflexive et par sa confrontation aux modèles théoriques.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
- Sélectionner et mettre en Œuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication
- Comprendre, analyser et critiquer la place d'Internet dans la Société
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.
- Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.
- Se développer et se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

En plus de ces compétences communes à tout le master en communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle **dans le domaine de la finalité choisie** . En conséquence :

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication interne et ressources humaines » (Mons)

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne; des modèles d'analyses de réseaux et des stratégies de communication organisationnels ; et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations.
- Elaborer une stratégie de communication et d'accompagnement du changement.
- Développer une analyse critique d'une situation de gestion de personnel en termes systémiques et stratégiques (en termes d'optimisation des compétences des individus et des équipes au service de la stratégie de l'organisation dans un contexte donné).
- Etre sensibilisé à la dimension sociale et sociétale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée. Développer une approche rigoureuse de l'entreprise citoyenne.

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication du secteur culturel » (Mons)

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, et des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).
- Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle ou culturelle et le mettre en Œuvre pratiquement.
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes...) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se compose:

- d'un **tronc commun** (90 crédits), constitué:
 - d'un mémoire et d'un séminaire d'accompagnement
 - d'un cours de méthode
 - de cours relatifs aux médias et à la communication
 - de cours relatifs aux compétences organisationnelles
- d'une **finalité** (30 crédits) à choisir entre:
 - "Communication interne et ressources humaines"
 - "Communication du secteur culturel"

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

[> Tronc commun](#) [prog-2015-cohm2m-mcohm100t.html]

Finalités

[> Finalité Communication interne et ressources humaines](#) [prog-2015-cohm2m-mcohm104s]

[> Finalité Communication du secteur culturel](#) [prog-2015-cohm2m-mcohm105s]

COHM2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Méthodes et mémoire

○ MCOHM2950A	Mémoire 120 (Partie 1)	N.		5 Crédits	1 + 2q	x	
○ MCOHM2950B	Mémoire HD	N.		15 Crédits	1 + 2q		x
○ MMTHD1323	Projet et accompagnement pédagogiques	André Boussard	7.5h+7.5h	5 Crédits	1q	x	
○ MMTHD1321	Méthodes de recherche en sciences sociales	Frédéric Moens	45h+0h	7 Crédits	1q	x	
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	15h	5 Crédits	1q	x	

o Médias et communication

○ MSPHD2141	Médias et politique	Frédéric Moens	30h+0h	5 Crédits	1q		x
○ MCOHD2003	Internet & Communication	Pascal Francq, Emmanuel Wathelet	30h+0h	10 Crédits	2q		x

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOHD2002	Stratégies de communication	Sandrine Agie De Selsaeten, Emmanuel Goedseels	30h+0h	10 Crédits	2q	x	
○ MCOHD2001	Médias, culture et société	Sébastien Fevry, Philippe Scieur	30h+0h	10 Crédits	1q	x	

o **Compétences organisationnelles**

○ MSHHD1329	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
○ MCOHD2004	Projet professionnel	N.	7.5h	8 Crédits	1 + 2q	x	
○ MGEHD2133	Compétences managériales	François Lambotte, Laurent Lievens, Laurent Lievens (supplémentaire François Lambotte)	15h+15h	5 Crédits	2q	x	

Liste des finalités

La finalité « **Communication interne et ressources humaines** » a pour objectif d'initier les étudiants liés à la communication et la gestion des relations humaines au sein de l'organisation.

La finalité « **Communication du secteur culturel** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements.

> Finalité Communication interne et ressources humaines [prog-2015-cohm2m-mcohm104s]

> Finalité Communication du secteur culturel [prog-2015-cohm2m-mcohm105s]

Finalité Communication interne et ressources humaines

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
○ MGEHD2113	Management humain	Christophe Creviaux	30h+0h	6 Crédits	1q		x	
○ MCOHD2005	Communication interne et communication du changement	Eric Cobut, François Lambotte	45h+0h	13 Crédits	2q		x	
○ MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	15h	5 Crédits	2q		x	
○ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Vincent Truyens	30h+0h	6 Crédits	1q		x	

Finalité Communication du secteur culturel

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
○ MCOMU2107	Communication du non marchand	Fabienne Thomas	30h+0h	5 Crédits	1q		x	
○ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q		x	
○ MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, François Lambotte (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q		x	
○ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur, Damien Vanneste	30h	5 Crédits	1q		x	
○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Crédits	1q		x	
○ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q		x	

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document [prerequis-2015-cohm2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCL, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCL [en cliquant ICI](#).

COHM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant [les conditions d'admission générales](#) que [spécifiques à ce programme](#) doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Sans la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	MCOMU1205 Sémio-pragmatique [30,10] 5 crédits MCOMU1202 Information et communication : approche sociologique [30,10] 5 crédits Un des cours ci-dessous selon le choix de la finalité : MCOMU1306 Presse, journalisme et société [30,10] 5 crédits MCOMU1206 Art, culture & société [30,00] 4 crédits

			MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits MCOMU1307 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du

master. Voir [Conditions complémentaires d'accès](#)

Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

— Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les passerelles vers l'université		
<ul style="list-style-type: none"> > BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale > BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales 	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court
<ul style="list-style-type: none"> > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long 	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long

— Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			

Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

Masters

Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
-------------	---	---	--

— Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
<p>> En savoir plus sur les passerelles vers l'université</p>		
<p>> MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication</p> <p>> MA en arts plastiques, visuels et de l'espace</p> <p>> MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente</p> <p>> MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale</p> <p>> MA en communication appliquée, relations publiques</p> <p>> MA en interprétation</p> <p>> MA en musique</p> <p>> MA en presse et information</p> <p>> MA en théâtre et en arts de la parole</p> <p>> MA en traduction</p>	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site www.uclouvain.be/vae

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience. Pour entrer dans le programme de Master [120] en information et communication (horaire décalé), la procédure est la suivante :

1. S'informer sur le programme d'études par la lecture de celui-ci sur le site internet.
2. Constituer et déposer le dossier de demande d'admission. (La composition du dossier peut être trouvée à la page www.uclouvain.be/310953.)
3. Le jury vérifie la recevabilité d'un dossier de VAE.
4. Sur base d'un premier examen du dossier, celui-ci sera envoyé directement en jury pour délibération où il sera demandé au candidat de présenter un examen de vérification d'aptitude (plus d'informations à la page www.uclouvain.be/75896).
5. La délégation du jury délibère sur base du dossier et des résultats d'examen le cas échéant. Il se réserve le droit de convoquer le candidat pour un entretien.

Au final, la délégation du jury décide soit de l'admission en Master (avec ajout ou non de cours prérequis) ou de la non-admission. Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès direct au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Après quoi, le secrétariat délivrera au candidat, s'il est reçu, une autorisation d'inscription au Master et y joindra la liste des enseignements supplémentaires à ajouter à son programme.

Il reste alors à l'étudiant à joindre l'autorisation d'inscription à son formulaire d'inscription au rôle de l'Université. Cette démarche d'inscription au rôle est détaillée sur www.uclouvain.be/47517.

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du secrétaire académique du département.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Tous ces enseignements supplémentaires sont des activités de jour

● MCOMU1202	Information et communication : approche sociologique	Marc Lits, Laurence Mundschaue (supplée Marc Lits), Sandrine Roginsky	30h+10h	5 Crédits	1q
● MCOMU1201	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze, Alain Reyniers, Alain Reyniers (supplée Géard Derèze)	30h+10h	5 Crédits	2q
● MCOMU1304	Méthodes de recherche en communication	François Lambotte, Sandrine Roginsky	30h+15h	5 Crédits	1q
● MCOMU1305	Narratologie	Michèle Ballez	30h	5 Crédits	1q
● MCOMU1307	Structures socio-économiques des médias	Muriel Hanot	30h+10h	6 Crédits	2q
● MDROI1312	Droit des médias et de la communication	Jean Bourtembourg	30h	4 Crédits	2q
● MSHUM1322	Projet associatif social ou culturel	Pierre Vercauteren	0h+30h	5 Crédits	1 + 2q
● MANG1339	Anglais 3	N.	0h+60h	4 Crédits	1 + 2q

● Cours au choix

Un cours parmi:

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3	N.	0h+60h	4 Crédits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	Espagnol 3	N.	0h+60h	4 Crédits	1 + 2q

● Activité en fonction de la finalité choisie (pour les étudiants des masters 120)

⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Communication du secteur culturel"

● MCOMU1303	Médias, cultures et société	Xavier Canonne (supplée Sarah Sepulchre), Philippe Scieur, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q
-------------	-----------------------------	---	-----	-----------	----

⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Stratégies de communication et médias" du master 120 de jour

● MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte, Elise Le Moing (supplée François Lambotte)	30h+20h	5 Crédits	2q
-------------	-------------------------------	--	---------	-----------	----

⌘ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Communication interne et ressources humaines" du master 120 (horaire décalé)

○ MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte, Elise Le Moing (suppléante François Lambotte)	30h+20h	5 Crédits	2q
-------------	-------------------------------	--	---------	-----------	----

PÉDAGOGIE

Ce programme en horaire décalé spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques en information et communication.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les **confrontations de pratiques** et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la communication.

Les étudiants sont invités, dans différents **travaux individuels ou de groupe**, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes en lien avec leur domaine professionnel.

Ce programme bénéficie d'un corps professoral principalement composé de praticiens expérimentés et privilégie donc une approche pédagogique basée sur les études de cas, les séminaires et les travaux pratiques.

Plus d'informations pratiques peuvent être trouvées à l'adresse suivante: https://www.uclouvain.be/367835.html#Org._specifiques

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des **examens écrits et oraux** visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire.

Certaines activités pédagogiques font l'objet d'une **évaluation continue**.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master [120] en communication (horaire décalé) ne propose pas de projet de mobilité.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [120] en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\) \(horaire décalé\)](#).

Il donne également accès aux masters suivants :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité de la structure CCBM

Sigle	CCBM
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) (CCBM)

Responsable académique du programme : [Philippe Scieur](#)

Jury:

Secrétaire de jury : [Sandrine Roginsky](#) (Tel: 065/32.32.90)

Président de jury : [Philippe Scieur](#)

Personnes de contact

Conseillère aux études HD Mons : [Corinne Ranocha](#)