

**GESM2M**

2014 - 2015

Master [120] en sciences de gestion

**A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**Code du programme: **gesm2m** - Niveau cadre européen de référence (EQF): 7**Table des matières**

Introduction .....	2
Profil enseignement .....	3
- Compétences et acquis au terme de la formation .....	3
- Structure du programme .....	5
- Programme détaillé .....	8
- Programme par matière .....	8
Informations diverses .....	32
- Conditions d'admission .....	32
- Pédagogie .....	35
- Evaluation au cours de la formation .....	35
- Mobilité et internationalisation .....	35
- Formations ultérieures accessibles .....	36
- Gestion et contacts .....	36

## GESM2M - Introduction

### INTRODUCTION

---

#### Introduction

Le master [120] en sciences de gestion (GESM2M) vise à développer les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socioéconomique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
- développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel

#### Votre profil

Vous:

- répondez aux conditions d'admission à ce programme
- souhaitez développer vos compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes
- êtes doté d'analyse critique et de rigueur scientifique

#### Votre futur job

Les diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie, banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales, cabinets de conseils. Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique.

#### Votre programme

Le master vous offre:

- une formation assurée par des chercheurs et des experts de terrain
- des méthodes actives d'enseignement
- différents cours dispensés en anglais
- un quadrimestre d'échange en 2e année
- un stage de gestion en entreprise ;
- l'accès au CEMS-MIM, Master in international management, classé 1e dans le ranking européen du Financial Times (2009) ou au programme de double diplôme
- l'accès à la formation CPME (formation interdisciplinaire en création d'entreprise)

#### Votre parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters complémentaires
- école doctorale en sciences de gestion
- agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

## GESM2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

**Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion** tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le master en sciences de gestion est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel. Il se sera également spécialisé dans un ou plusieurs fonctions du management : management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, e-business ...

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

**Responsable :**

Il est capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées en y intégrant les enjeux de la concurrence internationale.

**Un professionnel :**

- Il aura intégré les théories et concepts du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un univers professionnel ;
- Il est capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- Il aura développé une compétence approfondie des fonctions clés du management et de leurs dimensions internationales
- Il est capable de traiter une large variété de problème de management en tenant comptes d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœEur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

**Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :**

**Préambule**

**Le profil de sortie du diplômé en Master en Sciences de gestion est défini par le référentiel de compétences de la LSM ( [www.lsmcompetencyframework.be](http://www.lsmcompetencyframework.be) ) avec pour spécificités :**

- **un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion avec une approche transversales des fonctions de la gestion.**
- **une priorité donnée aux compétences suivantes :**
  - o **Agir en acteur socialement responsable,**
  - o **Maîtriser des savoirs**
  - o **Agir en contexte international et multiculturel**
- **une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange**

**Agir en acteur socialement responsable**

**Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.**

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

**Maîtriser des savoirs spécialisés**

**Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.**

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.  
au développement de nouveaux savoirs en management.

2.5. Contribuer

### **Appliquer une démarche scientifique**

**Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.**

- 3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.
- 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.
- 3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.
- 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.
- 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

### **Innover et entreprendre**

**Innover, entreprendre et conduire le changement.**

- 4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

### **Agir en contexte international et multiculturel**

**Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...**

- 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

### **Travailler en équipe et en exercer le leadership**

**S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.**

- 6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Etre ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

### **Gérer un projet**

**Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.**

- 7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.
- 7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.
- 7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif ; faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs

multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

## Communiquer

### Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

- 8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.
- 8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

## Se développer

### Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

- 9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).
- 9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.
- 9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.
- 9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le master 120 en sciences de gestion est composé des 4 éléments suivants :

- **Un tronc commun de 30 crédits**, incluant le mémoire (20 crédits), un cours de responsabilité sociétale des entreprises (5 crédits) ainsi que deux cours de langue.
- **Une finalité spécialisée de 30 crédits**, centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives des sciences de gestion : stratégie, finance, contrôle de gestion, marketing et ressources humaines. Ces cours sont proposés en français et en anglais. La finalité spécialisée offre également à l'étudiant la possibilité de réaliser un stage de 10 crédits qui peut être articulé à la problématique traitée dans le mémoire.
- **Deux options de 15 crédits, composées chacune de 3 cours**. Ces options permettent à l'étudiant de se spécialiser dans un ou deux domaines transversaux ou disciplinaires de la gestion. Certaines options sont entièrement ou partiellement en anglais tandis que d'autres sont exclusivement en français. La langue de l'intitulé du cours correspond à la langue dans laquelle il est enseigné. L'étudiant a accès aux options qui sont offertes sur les deux sites du groupe LSM : Louvain-la-Neuve et Mons. Au total, plus de 30 options différentes sont ainsi proposées aux étudiants en sciences de gestion de la Louvain School of Management.
- **Un échange international de 30 crédits**, pendant lequel l'étudiant a l'opportunité de suivre des cours dans une des 120 universités partenaires de la Louvain School of Management. Cet échange est remplacé par une option de 15 crédits et 3 cours de 5 crédits pour les étudiants ne partant pas.

La première année du master est entièrement consacrée aux cours de la finalité spécialisée et du tronc commun ainsi qu'aux deux options. En seconde année, le premier quadrimestre permet à l'étudiant de partir en échange tandis que le second quadrimestre est réservé à la réalisation du stage et du mémoire.

Le programme de ce master totalisera, quelles que soient la finalité ou les options choisies, un minimum de 120 crédits répartis sur deux années d'études correspondant à 60 crédits chacune.

La Louvain School of Management propose également aux étudiants des masters 120 différents parcours poursuivant des objectifs de formation spécifiques, accessibles après sélection :

- **Le Master in International Management (MIM) de la Community of European Management Schools (CEMS)**

La Louvain School of Management est le partenaire exclusif en Belgique de ce réseau qui réunit les meilleures écoles de gestion européennes et plusieurs partenaires hors Europe depuis quelques années.

Ce programme d'élite a pour but de former les leaders des entreprises multinationales, globales de demain et a été classé 22ème dans le ranking 2011 du Financial Times (et 1ère en Belgique).

- **Le programme interfacultaire en Création des Petites et Moyennes Entreprises (CPME)**

Ce programme réunit des étudiants de plusieurs facultés de l'UCL et leur fournit les outils d'analyse et de réflexion qui les aideront à comprendre les processus entrepreneuriaux, à créer ou reprendre une entreprise (sprl, asbl, s.a., etc) ou à développer des projets entrepreneuriaux au sein d'organisations existantes.

- **Le programme International Business (IB)**

Ce programme est destiné aux étudiants désirant s'engager dans une carrière internationale. En combinant une option préparatoire réservée à ce programme, un échange de cours et un stage de 6 mois à l'étranger dans une entreprise multinationale, il consolide l'ouverture d'esprit, les habilités interculturelles, l'adaptabilité et la proactivité indispensables au travail en contexte international.

- **Le double-diplôme**

En cumulant 60 crédits de cours au sein de l'UCL, 60 crédits de cours dans une des universités partenaires :

- [Aalto University](#) (Helsinki, Finland)
- [Universität zu Köln](#) (Cologne, Germany)
- [Egade](#) (Mexico)
- [Norwegian School of Economics and Business Administration](#) (Bergen, Norway)
- [Universidade NOVA de Lisboa](#) (Lisbon, Portugal)
- [Vytautas Magnus University](#) (Kaunas, Lithuania)

et un mémoire de 20 crédits commun aux deux institutions, les étudiants acquièrent deux diplômes, l'un délivré par l'Université catholique de Louvain et l'autre par l'Université partenaire.

- **Le master en Sciences de Gestion, " [track Financial Management](#)" et le double diplôme LSM-ICHEC**

- **La filière "Revisorat" organisée sur le site de Mons**

*Le programme de ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix choisis, un minimum de 120 crédits répartis sur deux années d'études correspondant à 60 crédits chacune.*

[> Tronc commun](#) [ prog-2014-gesm2m-mgesm600t.html ]

[> Finalité spécialisée](#) [ prog-2014-gesm2m-mgesm210s ]

Options et/ou cours au choix

[> Liste des options MONS](#) [ prog-2014-gesm2m-mgesm219r.html ]

- > [MONS - Décisions marketing](#) [ prog-2014-gesm2m-mingm201o.html ]
- > [MONS - Marketing et consommateur](#) [ prog-2014-gesm2m-mingm202o.html ]
- > [MONS - Communication marketing](#) [ prog-2014-gesm2m-mingm210o.html ]
- > [MONS - Asset Management](#) [ prog-2014-gesm2m-mingm203o.html ]
- > [MONS - Risk Management](#) [ prog-2014-gesm2m-mingm204o.html ]
- > [ICHEC - CFA : Advanced Financial Analysis](#) [ prog-2014-gesm2m-liag228o.html ]
- > [MONS - Revisorat et expertise comptable I](#) [ prog-2014-gesm2m-mgesm205o.html ]
- > [MONS - Revisorat et expertise comptable II](#) [ prog-2014-gesm2m-mgesm206o.html ]
- > [MONS - Revisorat et expertise comptable III](#) [ prog-2014-gesm2m-mgesm212o.html ]
- > [MONS - Revisorat et expertise comptable IV](#) [ prog-2014-gesm2m-mgesm213o.html ]
- > [MONS - Logistique et transport](#) [ prog-2014-gesm2m-mingm209o.html ]

[> Liste des options LLN](#) [ prog-2014-gesm2m-mgesm220r.html ]

- > [LLN - Finance 1 : Asset Management](#) [ prog-2014-gesm2m-liag261o.html ]
- > [LLN - Finance 2 : Governance and control](#) [ prog-2014-gesm2m-liag212o.html ]
- > [LLN - Finance 3 : Corporate Finance](#) [ prog-2014-gesm2m-liag213o.html ]
- > [LLN - Finance 4 : Risk Management](#) [ prog-2014-gesm2m-liag214o.html ]
- > [LLN - Marketing stratégique](#) [ prog-2014-gesm2m-liag210o.html ]
- > [LLN - Ressources humaines et organisations 1](#) [ prog-2014-gesm2m-liag250o.html ]
- > [LLN - Ressources Humaines et organisations II](#) [ prog-2014-gesm2m-liag251o.html ]
- > [LLN - European Business I](#) [ prog-2014-gesm2m-liag231o.html ]
- > [LLN - European Business II](#) [ prog-2014-gesm2m-liag232o.html ]
- > [LLN - Economics of Strategy and Innovation](#) [ prog-2014-gesm2m-liag282o.html ]
- > [LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility \(CSR\)](#) [ prog-2014-gesm2m-liag263o.html ]
- > [LLN - Special Issues Marketing](#) [ prog-2014-gesm2m-liag260o.html ]
- > [LLN - Management Research](#) [ prog-2014-gesm2m-liag350o.html ]
- > [LLN - International Business](#) [ prog-2014-gesm2m-liag254o.html ]
- > [LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy](#) [ prog-2014-gesm2m-liag227o.html ]
- > [LLN - E-Business](#) [ prog-2014-gesm2m-liag253o.html ]
- > [LLN - Sourcing and Procurement : GSK Biologicals Partnership](#) [ prog-2014-gesm2m-liag252o.html ]

[> Liste des options NAMUR](#) [ prog-2014-gesm2m-mgesm221r.html ]

- > [NAMUR - Finance 1 : Marchés financiers nationaux et internationaux](#) [ prog-2014-gesm2m-ninge234o.html ]
- > [NAMUR - Finance 2 : Finance de marché et gestion des actifs financiers](#) [ prog-2014-gesm2m-ninge235o.html ]
- > [NAMUR - Marketing 1 : Concepts, méthodes et stratégies](#) [ prog-2014-gesm2m-ninge236o.html ]
- > [NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions](#) [ prog-2014-gesm2m-ninge237o.html ]
- > [NAMUR - Management des Services 1 : Aspects fonctionnels](#) [ prog-2014-gesm2m-ninge238o.html ]
- > [NAMUR - Management des Services 2 : Aspects transversaux](#) [ prog-2014-gesm2m-ninge249o.html ]

Programmes particuliers

- > [Master in International Management \(CEMS MIM\)](#) [ [prog-2014-gesm2m-liag231r.html](#) ]
- > [LLN - Track CFA : Financial Management](#) [ [prog-2014-gesm2m-liag235r.html](#) ]

## GESM2M Programme détaillé

### PROGRAMME PAR MATIÈRE

#### Tronc Commun

- Obligatoire  
 △ Activité non dispensée en 2014-2015  
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- ☒ Au choix  
 ⊗ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 † Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MGEST2107	Corporate Social Responsibility	Laurent Ledoux, Vincent Truyens	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
○ MANGL2163	Advanced English 1	N.	0h+30h	2.5 Crédits		x	
<b>○ Deuxième langue au choix (2.5 crédits)</b>							
☒ MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	N.	0h+30h	2.5 Crédits		x	
☒ MESPA2165	Español avanzado 1	N.	0h+30h	2.5 Crédits		x	

#### ○ Mémoire (20 crédits)

○ MGEST2204	Mémoire M120	N.		18 Crédits			x
○ MGEST2301	Séminaire d'accompagnement au mémoire	Ingrid Poncin	30h+0h	2 Crédits	1 + 2q		x

#### ○ ECHANGE ou COURS AU CHOIX (30 crédits)

##### ☒ Cours avec échange (30 crédits)

○	ECHANGE	N.		30 Crédits			x
---	---------	----	--	------------	--	--	---

##### ☒ Cours sans échange (30 crédits)

Si l'étudiant ne réalise pas d'échange international, il devra choisir une troisième option et suivre les 15 crédits de cours ci-dessous.

○ MGEST2207	International Business Strategy	Gilles Carlier d'Odeigne, Fabian Seunier	30h+0h	5 Crédits	1q		x
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	François Lambotte, Laurent Lievens	15h+30h	5 Crédits	1q		x
○ MANGL2236	Advanced English 2	N.	0h+30h	2.5 Crédits			x

##### ○ Deuxième langue au choix (2.5 crédits)

☒ MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	N.	0h+30h	2.5 Crédits			x
☒ MESPA2237	Español avanzado 2	N.	0h+30h	2.5 Crédits			x
○	3ème option	N.		15 Crédits			x

## Finalité spécialisée

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MGEST2109	<a href="#">Finance d'entreprise</a>	<a href="#">Catherine D'Hondt</a>	30h+0h	5 Crédits	1q	x	
○ MGEST2111	<a href="#">Management des organisations</a>	<a href="#">Gaëtan Bonny, Laurent Taskin</a>	30h+0h	5 Crédits	1q	x	
○ MGEST2101	<a href="#">Contrôle des performances</a>	<a href="#">Anne-Catherine Provost</a>	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
○ MGEST2104	<a href="#">Strategic Marketing</a>	<a href="#">Caroline Ducarroz</a>	30h+0h	5 Crédits	1q	x	
○ MGEST2300	<a href="#">Séminaire d'accompagnement au stage</a>	<a href="#">Catherine D'Hondt, Isabelle Platten</a>	30h+0h	2 Crédits	1 + 2q		x
○ MGEST2205	<a href="#">Stage</a>	N.		8 Crédits			x

## Options et/ou cours au choix

Deux options devront être choisies parmi les options proposées à Mons, LLN et Namur. L'étudiant devra ensuite choisir entre un échange international (30 crédits) ou une troisième option et 3 cours supplémentaires à 5 crédits chacun.

### Liste des options MONS

- > MONS - Décisions marketing [ prog-2014-gesm2m-mingm201o ]
- > MONS - Marketing et consommateur [ prog-2014-gesm2m-mingm202o ]
- > MONS - Communication marketing [ prog-2014-gesm2m-mingm210o ]
- > MONS - Asset Management [ prog-2014-gesm2m-mingm203o ]
- > MONS - Risk Management [ prog-2014-gesm2m-mingm204o ]
- > ICHEC - CFA : Advanced Financial Analysis [ prog-2014-gesm2m-liag228o ]
- > MONS - Revisorat et expertise comptable I [ prog-2014-gesm2m-mgesm205o ]
- > MONS - Revisorat et expertise comptable II [ prog-2014-gesm2m-mgesm206o ]
- > MONS - Revisorat et expertise comptable III [ prog-2014-gesm2m-mgesm212o ]
- > MONS - Revisorat et expertise comptable IV [ prog-2014-gesm2m-mgesm213o ]
- > MONS - Logistique et transport [ prog-2014-gesm2m-mingm209o ]

### Liste des options LLN

- > LLN - Finance 1 : Asset Management [ prog-2014-gesm2m-liag261o ]
- > LLN - Finance 2 : Governance and control [ prog-2014-gesm2m-liag212o ]
- > LLN - Finance 3 : Corporate Finance [ prog-2014-gesm2m-liag213o ]
- > LLN - Finance 4 : Risk Management [ prog-2014-gesm2m-liag214o ]
- > LLN - Marketing stratégique [ prog-2014-gesm2m-liag210o ]
- > LLN - Ressources humaines et organisations 1 [ prog-2014-gesm2m-liag250o ]
- > LLN - Ressources Humaines et organisations II [ prog-2014-gesm2m-liag251o ]
- > LLN - European Business I [ prog-2014-gesm2m-liag231o ]
- > LLN - European Business II [ prog-2014-gesm2m-liag232o ]
- > LLN - Economics of Strategy and Innovation [ prog-2014-gesm2m-liag282o ]
- > LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [ prog-2014-gesm2m-liag263o ]
- > LLN - Special Issues Marketing [ prog-2014-gesm2m-liag260o ]
- > LLN - Management Research [ prog-2014-gesm2m-liag350o ]
- > LLN - International Business [ prog-2014-gesm2m-liag254o ]
- > LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [ prog-2014-gesm2m-liag227o ]
- > LLN - E-Business [ prog-2014-gesm2m-liag253o ]
- > LLN - Sourcing and Procurement : GSK Biologicals Partnership [ prog-2014-gesm2m-liag252o ]

### Liste des options NAMUR

- > NAMUR - Finance 1 : Marchés financiers nationaux et internationaux [ prog-2014-gesm2m-ninge234o ]
- > NAMUR - Finance 2 : Finance de marché et gestion des actifs financiers [ prog-2014-gesm2m-ninge235o ]
- > NAMUR - Marketing 1 : Concepts, méthodes et stratégies [ prog-2014-gesm2m-ninge236o ]
- > NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [ prog-2014-gesm2m-ninge237o ]
- > NAMUR - Management des Services 1 : Aspects fonctionnels [ prog-2014-gesm2m-ninge238o ]
- > NAMUR - Management des Services 2 : Aspects transversaux [ prog-2014-gesm2m-ninge249o ]

## Liste des options MONS

**MONS - Décisions marketing [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2125	Distribution	Caroline Ducarroz, Nadia Sinigaglia	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2126	Price Management (BASF Partnership)	Caroline Ducarroz, Nadia Sinigaglia	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2131	Product and Innovation (BASF Partnership)	Claude Pecheux	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

**MONS - Marketing et consommateur [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2145	Advanced Topics in Consumer Research	Michael Friedman	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2127	Comportement du consommateur	Claude Pecheux, Ingrid Poncin	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2128	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz, Claude Pecheux (coord.)	30h+0h	5 Crédits	2q	x	

**MONS - Communication marketing [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MCOMU2202	Marketing Communications	Claude Pecheux	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Michael Friedman	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

**MONS - Asset Management [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Incompatible avec l'option "Finance 1 : Asset Management" à Louvain-la-Neuve.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2168	Equity Valuation	Mikael Petitjean	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2170	Fixed Income Analysis	Isabelle Platten, Frédéric Vrins	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2164	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

**MONS - Risk Management [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Incompatible avec l'option "Finance 4 : Risk Management" à Louvain-la-Neuve.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2160	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle Platten	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2161	Portfolio Management	Catherine D'Hondt, Mikael Petitjean	30h+0h	5 Crédits	2q	x	

 **Cours spécifiques - 1 cours parmi : (5 crédits)**

Les étudiants du track "Financial Management" doivent prendre le cours MGEST2141A. Tous les autres étudiants doivent prendre le cours MGEST2163.

<input type="checkbox"/> MGEST2141A	IAS & IFRS - Partie I	N.	30h	5 Crédits	2q	x	
<input type="checkbox"/> MGEST2163	Trading and Exchanges	Catherine D'Hondt, Rudy De Winne (coord.)	30h+0h	5 Crédits	2q	x	

**ICHEC - CFA : Advanced Financial Analysis [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option (co-organisée par la LSM et l'ICHEC) doit être suivie sur le site de l'ICHEC à Bruxelles.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LICHE2210	Econometrics and forecasting	N.	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LICHE2230	Advanced Financial Analysis and Reporting	N.	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LICHE2240	Ethics in Finance	N.	30h	5 Crédits	1q		x

**MONS - Revisorat et expertise comptable I [15.0]**

- Obligatoire  Au choix  
 Activité non dispensée en 2014-2015  Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015  Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2136	Contrôle interne et gestion des risques	Bénédicte Vessié	45h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2138	Fichiers comptables et contrôle des comptabilités informatisées	Dominique Helbois	45h+0h	2 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2140	Droit comptable	Yvan Stempniewsky	45h+0h	4 Crédits	1q	x	x

**o Cours spécifique - 1 cours parmi :**

Les étudiants qui choisissent l'option "Revisorat & expertise comptable I" doivent OBLIGATOIREMENT choisir le cours "Règles d'évaluation" SAUF les étudiants titulaires d'un Bachelier en comptabilité qui DOIVENT cocher le cours "Fiscalité internationale".

<input checked="" type="radio"/> MGEST2139	Règles d'évaluation	Anne-Catherine Provost	30h+15h	4 Crédits	1q	x	
<input checked="" type="radio"/> MGEST2151	Fiscalité internationale	Frédéric Janssen	30h+15h	4 Crédits	1q	x	

**MONS - Revisorat et expertise comptable II [15.0]**

- Obligatoire  Au choix  
 Activité non dispensée en 2014-2015  Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015  Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Prérequis obligatoire: option "revisorat et expertise comptable I".

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MDROI2143	Droit des sociétés approfondi et gouvernance d'entreprise	Werner Derijcke	30h+0h	3 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2141	IAS and IFRS	Yvan Stempniewsky	45h+0h	6 Crédits	2q	x	
<input type="radio"/> MGEST2142	Normes comptables internationales de consolidation	Bénédicte Vessié	45h+0h	6 Crédits	2q	x	

**MONS - Revisorat et expertise comptable III [15.0]**

- Obligatoire  Au choix  
 Activité non dispensée en 2014-2015  Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015  Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Prérequis obligatoires: options "revisorat et expertise comptable I et II"

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2209	Aspects légaux et normatifs du contrôle	Alain Williaume	30h+0h	3 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MGEST2210	Audit et compétences professionnelles	Bénédicte Vessié	60h+0h	6 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MGEST2211	Déontologie des professions comptables	Alain Williaume	30h+0h	3 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MGEST2212	Normes d'audit internationales	Bénédicte Vessié	30h+0h	3 Crédits	1q		x

**MONS - Revisorat et expertise comptable IV [15.0]**

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Option facultative pour les étudiants inscrits en revisorat (programme à 135 crédits). L'étudiant peut prendre 1, 2 ou 3 cours de cette option.*

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ MDROI2144	Droit de l'entreprise en difficulté	Raphaël Gevers	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MQANT1325	Gestion de données informatisées	François Fouss	30h+15h	4 Crédits	1q	x	x
⊗ MGEST2220	Impôt des sociétés	Jean Thilmany	30h+0h	6 Crédits	1q	x	x

**MONS - Logistique et transport [15.0]**

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MGEST2240	Transport et mobilité	Bart Jourquin	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
○ MGEST2241	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
○ MGEST2242	Modélisation des systèmes de transport	Bart Jourquin	30h+0h	5 Crédits	2q	x	

## Liste des options LLN

**LLN - Finance 1 : Asset Management [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Incompatible avec l'option "Asset Management" à Mons.

						Bloc annuel		
						1	2	
<input type="radio"/>	LLSMS2213	Equity & Fixed Income	Bruno Colmant, Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/>	LLSMS2012	Marchés nationaux et internationaux	Hervé Van Oppens	30h	5 Crédits	1q	x	
<b>o 1 cours au choix: (5 crédits)</b>								
<input type="checkbox"/>	LLSMS2017	International Accounting Standards	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="checkbox"/>	LLSMS2215	Derivative Securities	Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q	x	

**LLN - Finance 2 : Governance and control [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

3 cours parmi :

						Bloc annuel		
						1	2	
<input type="checkbox"/>	LLSMS2090	Auditing	Gerrit Sarens	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/>	LLSMS2017	International Accounting Standards	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/>	LLSMS2018	European Corporate Governance <i>En cas de conflit horaire, le choix de ce cours ne vous permet pas de vous inscrire au cours LLSMF2016 - Pilotage de la performance.</i>	Karine Cerrada Cristia, Philippe Lambrecht	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/>	LLSMF2016	Pilotage de la performance <i>Incompatible avec le cours LLSMF2001 - Contrôle de gestion. En cas de conflit horaire, le choix de ce cours LLSMF2016 ne vous permet pas de vous inscrire au cours LLSMS2018 - Pilotage de la performance.</i>	Yves De Rongé	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/>	LLSMF2009	Fiscalité	Marcel Gérard	30h	5 Crédits	1q	x	x

**LLN - Finance 3 : Corporate Finance [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel		
						1	2	
<input type="radio"/>	LLSMS2010	Finance d'entreprise	Ilham Riachi	30h	5 Crédits	2q	x	x

Bloc  
annuel  
1 2

## o 2 cours parmi : (10 crédits)

⊗ LLSMS2013	Empirical Finance <i>Prérequis : cours en finance d'entreprise.</i>	Sophie Béreau	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial finance	Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMF2008	Droit des affaires	Henri Culot	30h	5 Crédits	2q	x	x

## LLN - Finance 4 : Risk Management [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015  
 Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Incompatible avec l'option "Risk Management" à Mons.

Bloc  
annuel  
1 2

o LLSMS2019	Risk Management of Financial Institutions (Part 1)	Luc Henrard	30h	5 Crédits	2q	x	x
o LLSMS2020	Risk Management of Financial Institutions (Part 2)	Luc Henrard	30h	5 Crédits	2q	x	x

## o 1 cours parmi : (5 crédits)

⊗ LDROP2032	Droit des produits financiers <i>Accès limité</i>	Matthieu Duplat, Gaëtane Schaecken Willemmaers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LDROP2033	Droit bancaire <i>Accès limité</i>	André-Pierre André- Dumont, Denis Philippe	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2108	International Financial Management	Denis Knaepen	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2212	Portfolio Management	Christophe Dispas	30h	5 Crédits	2q	x	x

## LLN - Marketing stratégique [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015  
 Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel  
1 2

o LLSMS2000	Etudes et modèles de marché	Nicolas Kervyn de Meerendré, Marie-Paule Kestemont	30h	5 Crédits	1q	x	x
-------------	-----------------------------	--	-----	-----------	----	---	---

## o 2 cours parmi :

⊗ LLSMS2001	Comportement du consommateur	Gordy Pleyers, Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMS2002	Marketing international	Nicolas Lambert (suppl&eacute;e Isabelle Schuiling), Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMS2004	Business to Business marketing	Baudouin Meunier	30h	5 Crédits	1q	x	x

**LLN - Ressources humaines et organisations 1 [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard, Anne Rousseau (supplémente Evelyne Léonard)	30h	5 Crédits	1q	x	x
● LLSMS2072	Sociologie clinique du travail	Thomas Périlleux	30h	5 Crédits	1q	x	x
● LLSMS2074	Problématiques et pratiques contemporaines en GRH	Farid Ben Hassel, null SOMEBODY, Laurent Taskin	30h	5 Crédits	1q	x	x

**LLN - Ressources Humaines et organisations II [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

3 cours parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LLSMS2073	Gestion stratégique des ressources humaines	Nathalie Delobbe	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2071	Comportement organisationnel	Nathalie Delobbe	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2075	Sensibilisation à la dynamique de groupe <i>Accès limité. Sélection faite en début d'année académique. Voir iCampus pour les conditions d'accès.</i>	Patrice Gobert, Pierre Meurens	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMF2007	Gestion du changement	Mélanie Latiers (supplémente Alain Vas), Alain Vas	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Maria Jepsen (supplémente Evelyne Léonard), Evelyne Léonard, Philippe Pochet (supplémente Evelyne Léonard)	30h	5 Crédits	2q	x	x

**LLN - European Business I [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● LLSMS2060	European Economic Policy	Jean-Christophe Defraigne, Didier Reynders (suppléante Jean-Christophe Defraigne), Didier Reynders	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	

**o 1 cours parmi:**

⊗ LLSMS2017	International Accounting Standards	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2018	European Corporate Governance	Karine Cerrada Cristia, Philippe Lambrecht	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LECON2864	Regulation: Theory and Practice - UNamur (A de Stree) A l'Université de Namur (UNamur)	N.	30h	5 Crédits	1q	x	

**LLN - European Business II [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

**3 cours parmi:**

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LLSMS2065	Cross Cultural Competences and Management <i>Ce cours est prioritaire pour les étudiants CEMS et IB. Accès limité pour les étudiants en European Business, uniquement avec l'accord du professeur. Voir les conditions d'accès sur iCampus.</i>	Ina Aust-Gronarz, Marie-Thérèse Claes, Sunita Malhotra (suppléante Ina Aust-Gronarz), Sunita Malhotra	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2062	European Business	Eric Cornuel	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Maria Jepsen (suppléante Evelyne Léonard), Evelyne Léonard, Philippe Pochet (suppléante Evelyne Léonard)	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2064	European Public Affairs	Jean-Christophe Defraigne	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LECON2042	Globalization, firms and trade	Mathieu Parenti	30h	5 Crédits	2q	x	x

**LLN - Economics of Strategy and Innovation [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

3 cours parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LECON2372	Economics of Competition Policy	Elisabeth Van Hecke	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2041	Economics of Innovation	Paul Belleflamme	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LECON2864	Regulation: Theory and Practice - UNamur (A de Streeel) <i>A l'Université de Namur (UNamur)</i>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LECON2370	Industrial Organization and Competition Policy <i>Prérequis : LECGE1330 - Industrial Organization ou cours équivalent.</i>	Mathieu Parenti	30h	5 Crédits	1q	x	

**LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● LLSMS2222	Advanced Seminar in Corporate Social Responsibility	Ina Aust-Gronarz, Mikael Petitjean, Valérie Swaen, Claude Verstraete	30h	5 Crédits	2q	x	x

○ 2 cours au choix :

⊗ LECON2340	Economie et société	Isabelle Ferreras	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LSPRI2225	Publics policies of Sustainability in the European Union	David Aubin	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LFSA2202	Ethics and ICT	Maxime Lambrecht, Olivier Pereira	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCPME2005	Social Entrepreneurship	Sophie Bacq	30h	5 Crédits	2q	x	x

**LLN - Special Issues Marketing [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● LLSMS2005	Méthodes avancées de recherche marketing	Marie-Paule Kestemont	30h	5 Crédits	2q	x	x

○ 2 cours parmi :

⊗ LLSMS2003	Brand Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2006	Strategic Communication	Jacques François	30h	5 Crédits	2q	x	x

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cécile Jeandrain	30h	5 Crédits	2q	x	x

### LLN - Management Research [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option est destinée à préparer les étudiants souhaitant entreprendre ultérieurement un doctorat.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMA2001	Epistemology of management	Matthieu de Nanteuil	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMA2002	Quantitative Research Methods	Philippe Chevalier, Assaad El Akremi	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMA2004	Qualitative Research Methods	Alain Decrop, Laurent Taskin	30h	5 Crédits	2q	x	x

### LLN - International Business [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette options n'est accessible qu'aux étudiants sélectionnés pour le programme IB. Ils devront obligatoirement suivre cette option ainsi que l'option "IB" du Master 2, incluant l'échange et le stage IB.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2065	<b>Cross Cultural Competences and Management</b> <i>Ce cours est prioritaire pour les étudiants CEMS et IB. Accès limité pour les étudiants en European Business</i>	Ina Aust-Gronarz, Marie-Thérèse Claes, Sunita Malhotra (suppléante Ina Aust-Gronarz), Sunita Malhotra	30h	5 Crédits	2q	x	

#### Cours au choix IB (10 crédits)

Les étudiants choisissent 2 cours IB OU 1 cours IB et 1 cours d'ouverture dans la liste ci-dessous.

⊗ LLSMS2111	International Business	Christophe Brognaux, Sunita Malhotra, Frédéric Pouchain	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2108	International Financial Management	Denis Knaepen	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2109	International Marketing Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2062	European Business	Eric Cornuel	30h	5 Crédits	2q	x	

#### Cours d'ouverture

⊗ LASI2302	Analyse de la société chinoise contemporaine II	Paul Servais	30h	5 Crédits	2q	<input type="circle-plus"/>	x
⊗ LASI2303	Analysis of contemporary Japanese society	Kanako Goto	30h	5 Crédits	2q		x

						Bloc annuel	
						1	2
⌘ LEUSL2031	Politiques économiques européennes	Marcel Gérard	30h	5 Crédits	2q	x	
⌘ LDVLP2640	Analyse socio-économique du Monde arabe	Vincent Legrand	30h	5 Crédits	2q	x	
⌘ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Maria Jepsen (suppléante Evelyne Léonard), Evelyne Léonard, Philippe Pochet (suppléante Evelyne Léonard)	30h	5 Crédits	2q	x	

**LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> LLSMS2374	Economics of the Internet	Paul Belleflamme	30h	5 Crédits	2q	x	x	
<b>o 2 cours au choix :</b>								
<input type="circle-x"/> LLSMS2115	E-Management	Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="circle-x"/> LLSMF2011	Knowledge management	Françoise de Viron	30h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="circle-x"/> LDROP2102	Questions approfondies relatives aux droits intellectuels	Alain Strowel	30h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="circle-x"/> LDROP2101	Aspects économiques de la propriété intellectuelle - Economic Aspects of Intellectual Property	Dominique Kaesmacher, Alain Strowel, François Wéry	30h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="circle-x"/> LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems	Philippe Guillaume, Jean Vanderdonck	30h	5 Crédits	2q	x	x	

**LLN - E-Business [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

3 cours parmi :

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="circle-x"/> LLSMF2011	Knowledge management	Françoise de Viron	30h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="circle-x"/> LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cécile Jeandrain	30h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="circle-x"/> LLSMS2115	E-Management	Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="circle-x"/> LLSMS2096	Supply Chain Management	Pierre Semal	30h	5 Crédits	2q	x	x	
<input type="circle-x"/> LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems	Philippe Guillaume, Jean Vanderdonck	30h	5 Crédits	2q	x	x	

**LLN - Sourcing and Procurement : GSK Biologicals Partnership [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> LLSMS2036	Supply Chain Procurement	Per Joakim Agrell, Constantin Blome	30h	5 Crédits	2q	x	x	

						Bloc annuel	
						1	2
○ LLSMS2037	Sourcing Strategy	Constantin Blome, Antony Paulraj	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LLSMS2038	Procurement organisation and scope	Constantin Blome, Andreas Norrman	30h	5 Crédits	2q	x	x

---

## Liste des options NAMUR

**NAMUR - Finance 1 : Marchés financiers nationaux et internationaux [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> NELFI2400	<a href="#">Gestion des portefeuilles et des risques</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> NELFI2403	<a href="#">International financial management</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LECON2833	<a href="#">Empirical Finance (M833 - P Giot)</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x

**NAMUR - Finance 2 : Finance de marché et gestion des actifs financiers [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> NELFI2402	<a href="#">Produits financiers dérivés</a>	N.	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELFI2405	<a href="#">Gestion des risques financiers</a>	N.	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELFI2406	<a href="#">Introduction à la microstructure des marchés financiers</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x

**NAMUR - Marketing 1 : Concepts, méthodes et stratégies [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2014-2015  
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> NELMA2407	<a href="#">Intelligence marketing</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2408	<a href="#">Comportement du consommateur</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2409	<a href="#">Stratégies marketing</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x

**NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● NELMA2410	<a href="#">New product development</a>	N.	30h	5 Crédits	2q	x	x
● NELMA2411	<a href="#">Retail management &amp; E-commerce</a>	N.	30h	5 Crédits	2q	x	x
● NELMA2412	<a href="#">Marketing communications</a>	N.	30h	5 Crédits	2q	x	x

**NAMUR - Management des Services 1 : Aspects fonctionnels [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● NELMS2413	<a href="#">Marketing des services et des loisirs</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x
● NELMS2414	<a href="#">Gestion des opérations de service</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x
● NELMS2415	<a href="#">Gestion des relations interpersonnelles</a>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	x

**NAMUR - Management des Services 2 : Aspects transversaux [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● NELMS2416	<a href="#">Services research</a>	N.	30h	5 Crédits	2q	x	x
● NELMS2417	<a href="#">Droit des services et de la distribution</a>	N.	30h	5 Crédits	2q	x	x
● NELMS2418	<a href="#">Customer Relationship Management</a>	N.	30h	5 Crédits	2q	x	x

**PROGRAMMES PARTICULIERS**

> [Master in International Management \(CEMS MIM\)](#) [prog-2014-gesm2m-liag231r]

> [LLN - Track CFA : Financial Management](#) [prog-2014-gesm2m-liag235r]

**Master in International Management (CEMS MIM) [144.0]**

- Obligatoire  
 △ Activité non dispensée en 2014-2015  
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015  
 ☒ Au choix  
 ⊗ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015  
 † Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Le CEMS Master in International Management (CEMS MIM) comporte un total de 144 crédits minimum : 65 crédits en Master 1 et 79 crédits en Master 2. Pour plus d'informations, consultez la page [www.uclouvain.be/276950](http://www.uclouvain.be/276950). Seuls les étudiants ayant réussi la sélection, peuvent suivre ce programme.

Bloc  
annuel

1 2

**o CEMS/SG - Tronc commun (25 crédits)**

Un tronc commun de 25 crédits, incluant le mémoire (20 crédits) et un cours de Responsabilité sociétale des entreprises (5 crédits).

**o CEMS/SG - Activités liées au mémoire (20 crédits)**

Il est possible mais non obligatoire de rédiger un mémoire en lien avec le stage. Quant au séminaire, il s'étale sur les 2 années de Master. Des séances obligatoires ont déjà lieu en Master 1. INSCRIPTION OBLIGATOIRE sur iCampus "LLSMD2094" dès Master 1 (<https://icampus.uclouvain.be>). Néanmoins l'inscription à ce séminaire, dans votre programme d'études, n'apparaîtra sur votre bureau virtuel étudiant qu'en Master 2.

○ LLSMD2901	Mémoire	N.		18 Crédits			X
○ LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Anne-Laure Bartier, Chantal de Moerloose, Robert Peirce	30h	2 Crédits			X X

**o CEMS/SG - Responsabilité sociétale des entreprises (5 crédits)**

1 cours parmi :

☒ LLSMS2098	Responsabilité sociétale des entreprises	Thierry Bréchet, Carlos Desmet (supplémente Valérie Swaen), Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q		X
☒ LLSMS2099	Corporate Social Responsibility	Ina Aust-Gronarz	30h	5 Crédits	1q		X

**o CEMS/SG Finalité (30 crédits)****o CEMS/SG - Domaine de spécialisation (20 crédits)**

Le domaine de spécialisation de 20 crédits est centré sur l'approfondissement des disciplines distinctives des Sciences de gestion : Stratégie, Finance, Contrôle de gestion, Marketing et Ressources humaines. L'étudiant choisira 15 crédits au 1er quadrimestre et 5 crédits au second quadrimestre.

**o CEMS/SG-1er quadrimestre (15 crédits)****o Contrôle de gestion (5 crédits)**

○ LLSMF2001	Contrôle de gestion	Yves De Rongé	30h	5 Crédits	1q		X
-------------	---------------------	---------------	-----	-----------	----	--	---

**o Finance (5 crédits)**

1 cours parmi :

☒ LLSMF2000	Finance approfondie	N.	30h	5 Crédits	1q	△	X
☒ LLSMS2100	Advanced finance	Sophie Béreau, Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q		X

**o Ressources humaines (5 crédits)**

○ LLSMS2104	Advanced Human Resource Management	Ina Aust-Gronarz	30h	5 Crédits	1q		X
-------------	------------------------------------	------------------	-----	-----------	----	--	---

**o CEMS/SG-2ème quadrimestre (5 crédits)****☒ Stratégie (5 crédits)**

1 cours parmi :

☒ LLSMF2003	Management stratégique approfondi	Régis Coeurderoy	30h	5 Crédits	2q		X
☒ LLSMS2103	Advanced Strategic Management	Guilhem Bascle	30h	5 Crédits	2q		X

**☒ Marketing (5 crédits)**

1 cours parmi :

☒ LLSMF2002	Marketing approfondi	Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q		X
-------------	----------------------	---------------	-----	-----------	----	--	---

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LLSMS2102	Advanced Marketing	Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q	x	

### o CEMS/SG - Stage (10 crédits)

Ce stage (LCEMS2915) de minimum 10 semaines consécutives est réalisé dans une entreprise (à l'étranger ou non, voir règles CEMS [www.uclouvain.be/276950](http://www.uclouvain.be/276950)). Les étudiants qui n'ont pas la possibilité de réaliser ce stage à cette période, suivront par 2 cours. Pour obtenir le diplôme CEMS, ils devront alors réaliser ce stage après le 2e quadri de la 2e année de master LSM.

#### ⊗ Stage CEMS (10 crédits)

⊗ LCEMS2915	Stage CEMS	N.		10 Crédits			x
-------------	------------	----	--	------------	--	--	---

#### ⊗ Cours obligatoires si pas stage CEMS

Les étudiants qui remplacent le stage par 2 cours, choisissent un cours obligatoire (5 crédits) dans la liste 1 ci-dessous et un cours (5 crédits) dans la liste 2.

#### ⊗ CEMS/SG - Liste 1 (5 crédits)

1 Cours obligatoire parmi :

⊗ LLSMF2003	Management stratégique approfondi	Régis Coeurderoy	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2103	Advanced Strategic Management	Guilhem Bascle	30h	5 Crédits	2q		x
⊗ LLSMF2002	Marketing approfondi	Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q		x
⊗ LLSMS2102	Advanced Marketing	Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q		x

#### ⊗ CEMS/SG - Cours au choix (50 crédits)

Voir liste 2 dans "CEMS Options - 2e quadrimestre".

### o CEMS/SG - Options (30 crédits)

En Master 1, les étudiants choisissent une option au 1er quadrimestre (15 crédits) et une option au 2e quadrimestre (15 crédits) parmi la liste ci-dessous.

### o CEMS/SG - Options 1er quadrimestre (15 crédits)

1 option parmi :

#### ⊗ LLN - Ressources humaines et organisations 1 (15 crédits)

○ LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard, Anne Rousseau (supplémente Evelyne Léonard)	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2072	Sociologie clinique du travail	Thomas Périlleux	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2074	Problématiques et pratiques contemporaines en GRH	Farid Ben Hassel, null SOMEBODY, Laurent Taskin	30h	5 Crédits	1q	x	x

#### ⊗ LLN - European Business I (15 crédits)

○ LLSMS2060	European Economic Policy	Jean-Christophe Defraigne, Didier Reynders (supplémente Jean-Christophe Defraigne), Didier Reynders	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	

#### ○ 1 cours parmi:

⊗ LLSMS2017	International Accounting Standards	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2018	European Corporate Governance	Karine Cerrada Cristia, Philippe Lambrecht	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LECON2864	Regulation: Theory and Practice - UNamur (A de Streef) A l'Université de Namur (UNamur)	N.	30h	5 Crédits	1q	x	

#### ⊗ LLN - Economics of Strategy and Innovation (15 crédits)

3 cours parmi :

⊗ LECON2372	Economics of Competition Policy	Elisabeth Van Hecke	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2041	Economics of Innovation	Paul Belleflamme	30h	5 Crédits	1q	x	

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LECON2864	Regulation: Theory and Practice - UNamur (A de Streeel) <i>A l'Université de Namur (UNamur)</i>	N.	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LECON2370	Industrial Organization and Competition Policy <i>Prérequis : LECGE1330 - Industrial Organization ou cours équivalent.</i>	Mathieu Parenti	30h	5 Crédits	1q	x	

### ⊗ LLN - Finance 1 : Asset Management (15 crédits)

○ LLSMS2213	Equity & Fixed Income	Bruno Colmant, Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2012	Marchés nationaux et internationaux	Hervé Van Oppens	30h	5 Crédits	1q	x	

#### ○ 1 cours au choix: (5 crédits)

⊗ LLSMS2017	International Accounting Standards	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2215	Derivative Securities	Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q	x	

### ⊗ LLN - Finance 2 : Governance and control

3 cours parmi :

⊗ LLSMS2090	Auditing	Gerrit Sarens	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMS2017	International Accounting Standards	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMS2018	European Corporate Governance <i>En cas de conflit horaire, le choix de ce cours ne vous permet pas de vous inscrire au cours LLSMF2016 - Pilotage de la performance.</i>	Karine Cerrada Cristia, Philippe Lambrecht	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMF2016	Pilotage de la performance <i>Incompatible avec le cours LLSMF2001 - Contrôle de gestion. En cas de conflit horaire, le choix de ce cours LLSMF2016 ne vous permet pas de vous inscrire au cours LLSMS2018 - Pilotage de la performance.</i>	Yves De Rongé	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMF2009	Fiscalité	Marcel Gérard	30h	5 Crédits	1q	x	x

### ⊗ LLN - Marketing stratégique (15 crédits)

○ LLSMS2000	Etudes et modèles de marché	Nicolas Kervyn de Meerendré, Marie-Paule Kestemont	30h	5 Crédits	1q	x	x
-------------	-----------------------------	--	-----	-----------	----	---	---

#### ○ 2 cours parmi :

⊗ LLSMS2001	Comportement du consommateur	Gordy Pleyers, Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMS2002	Marketing international	Nicolas Lambert (suppl&eacute;e Isabelle Schuiling), Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMS2004	Business to Business marketing	Baudouin Meunier	30h	5 Crédits	1q	x	x

### ○ CEMS/SG - Options 2e quadrimestre (15 crédits)

L'étudiant choisit 3 cours parmi les cours listés ci-dessous. Il est encouragé à faire son choix parmi les 4 premiers cours. En cas de conflit horaire, il pourra s'inscrire à un autre cours parmi la liste 2.

⊗ LLSMS2108	International Financial Management	Denis Knaepen	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2109	International Marketing Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2111	International Business	Christophe Brognaux, Sunita Malhotra, Frédéric Pouchain	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2115	E-Management	Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	2q	x	

### ⊗ CEMS - Liste 2

⊗ LLSMS2003	Brand Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2006	Strategic Communication	Jacques François	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cécile Jeandrain	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial finance	Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2019	Risk Management of Financial Institutions (Part 1)	Luc Henrard	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2071	Comportement organisationnel	Nathalie Delobbe	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2073	Gestion stratégique des ressources humaines	Nathalie Delobbe	30h	5 Crédits	2q	x	

						Bloc annuel	
						1	2
⌘ LLSMS2096	Supply Chain Management	Pierre Semal	30h	5 Crédits	2q	x	
⌘ LLSMF2007	Gestion du changement	Mélanie Latiers (suppléante Alain Vas), Alain Vas	30h	5 Crédits	2q	x	
⌘ LLSMF2008	Droit des affaires	Henri Culot	30h	5 Crédits	2q	x	
⌘ LLSMF2011	Knowledge management	Françoise de Viron	30h	5 Crédits	2q	x	
⌘ LLSMS2374	Economics of the Internet	Paul Belleflamme	30h	5 Crédits	2q	x	
⌘ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems	Philippe Guillaume, Jean Vanderdonck	30h	5 Crédits	2q	x	

### o CEMS/SG - Séminaires (4 crédits)

o LCEMS2341	Block Seminar	N.		3 Crédits			x
o LCEMS2343	Responsible global Leadership Seminar	N.	30h	1 Crédits	2q		x

### o CEMS/SG - Cours Cems (55 crédits)

Les étudiants suivront les cours obligatoires ci-dessous (25 crédits) et choisiront 6 cours (30 crédits) parmi les "cours CEMS exclusifs" et les "cours au choix". Toutefois, ils sont encouragés à choisir principalement les cours CEMS exclusifs.

o LLSMS2116	Innovation and Corporate Strategy	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q		x
o LLSMS2117	Business Project	Christophe Lejeune	30h	15 Crédits	2q		x
o LLSMS2065	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz, Marie-Thérèse Claes, Sunita Malhotra (suppléante Ina Aust-Gronarz), Sunita Malhotra	30h	5 Crédits	2q		x

### o CEMS - Cours exclusifs

⌘ LLSMS2107	International Management of Human Resources	Ina Aust-Gronarz	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2112	Supply Chain Modelling and Management	Per Joakim Agrell	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2113	Legal Aspects of International Business Management	Philippe Malherbe	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2114	Entrepreneurship	Frank Janssen	30h	5 Crédits	1q		x

### o CEMS - Cours au choix

⌘ LLSMS2060	European Economic Policy	Jean-Christophe Defraigne, Didier Reynders (suppléante Jean-Christophe Defraigne), Didier Reynders	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2030	Introduction to Supply Chain Management	Pierre Semal	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2035	Supply Chain Coordination and Sourcing	Per Joakim Agrell	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2090	Auditing	Gerrit Sarens	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2018	European Corporate Governance	Karine Cerrada Cristia, Philippe Lambrecht	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2000	Etudes et modèles de marché	Nicolas Kervyn de Meerendré, Marie-Paule Kestemont	30h	5 Crédits	1q		x
⌘ LLSMS2212	Portfolio Management	Christophe Dispas	30h	5 Crédits	2q		x
⌘ LLSMS2213	Equity & Fixed Income	Bruno Colmant, Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q		x

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LLSMS2001	Comportement du consommateur	Gordy Pleyers, Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q		x
⊗ LLSMS2002	Marketing international	Nicolas Lambert (suppléante Isabelle Schuiling), Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	1q		x
⊗ LLSMF2021	Project management	Jean Raucent, Pierre Semal (coord.)	30h	5 Crédits	1q		x
⊗ LLSMS2099	Corporate Social Responsibility	Ina Aust-Gronarz	30h	5 Crédits	1q		x
⊗ LLSMS2050	Management environnemental	Daniel Tyteca	30h	5 Crédits	1q		x
⊗ LLSMS2041	Economics of Innovation	Paul Belleflamme	30h	5 Crédits	1q		x

### ⊗ CEMS/SG - Cours de langue

Les étudiants sont encouragés à suivre un ou plusieurs cours de langue à l'UCL, s'il n'y a pas de conflit horaire avec d'autres cours. Certains de ces cours peuvent être validés pour leur 2e ou 3e langue requise dans le programme CEMS. Consultez la liste sur [www.uclouvain.be/276950](http://www.uclouvain.be/276950).

### LLN - Track CFA : Financial Management [120.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2014-2015
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
- ⊡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Ce programme en "Financial Management" est proposé aux étudiants du Master 120 en Sciences de Gestion et correspond à un parcours spécifique en finance avancée. Pour les conditions de sélection, consultez la page web [www.uclouvain.be/421878](http://www.uclouvain.be/421878).

Bloc  
annuel  
1 2

### ○ CFA - Tronc Commun (60 crédits)

Le tronc commun est composé de 6 cours obligatoires (6x5 crédits), d'un stage (8+2 crédits) et d'un mémoire (18+2 crédits).

#### ○ CFA : Cours obligatoires (30 crédits)

○ LLSMS2099	Corporate Social Responsibility	Ina Aust-Gronarz	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2100	Advanced finance	Sophie Béreau, Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2101	Management Accounting	Gerrit Sarens	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2102	Advanced Marketing	Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2103	Advanced Strategic Management	Guilhem Bascle	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LANGL2091	Seminar of Business English	N.	30h	5 Crédits		x	x

#### ○ CFA - Stage (10 crédits)

Le stage doit être réalisé au deuxième quadrimestre du Master 2.

○ LLSMD2915	Stage avec accompagnement	N.		8 Crédits			x
○ LLSMD2095	Séminaire d'accompagnement du stage	Nathalie Delobbe, Thomas Périlleux (coord.), Mathieu Van Vyve	15h	2 Crédits	2q		x

**o CFA - Mémoire (20 crédits)**

Les séances du séminaire d'accompagnement du mémoire (LLSMD2094) s'étalent sur les deux années de master. Néanmoins, le séminaire est crédité en Master 2. Inscription obligatoire sur iCampus dès le Master 1.

o LLSMD2901	Mémoire	N.		18 Crédits			x
o LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Anne-Laure Bartier, Chantal de Moerloose, Robert Peirce	30h	2 Crédits			x

**o CFA - Options (60 crédits)****o LLN - CFA : Asset Management (15 crédits)**

o LLSMS2213	Equity & Fixed Income	Bruno Colmant, Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q	x	
o LLSMS2017	International Accounting Standards	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x	
o LLSMS2215	Derivative Securities	Leonardo Iania	30h	5 Crédits	1q	x	

**o LLN - CFA : Risk Management (15 crédits)**

o LLSMS2019	Risk Management of Financial Institutions (Part 1)	Luc Henrard	30h	5 Crédits	2q	x	
o LLSMS2020	Risk Management of Financial Institutions (Part 2)	Luc Henrard	30h	5 Crédits	2q	x	
o LLSMS2212	Portfolio Management	Christophe Dispas	30h	5 Crédits	2q	x	

**o ICHEC - CFA : Advanced Financial Analysis (15 crédits)**

Cette option (co-organisée par la LSM et l'ICHEC) doit être suivie sur le site de l'ICHEC à Bruxelles.

o LICHE2210	Econometrics and forecasting	N.	30h	5 Crédits	1q	x	
o LICHE2230	Advanced Financial Analysis and Reporting	N.	30h	5 Crédits	1q	x	
o LICHE2240	Ethics in Finance	N.	30h	5 Crédits	1q	x	

**o LLN - CFA : Cours au choix (15 crédits)**

3 cours parmi :

o LLSMF2009	Fiscalité	Marcel Gérard	30h	5 Crédits	1q	x	
o LLSMS2012	Marchés nationaux et internationaux	Hervé Van Oppens	30h	5 Crédits	1q	x	
o LLSMS2018	European Corporate Governance	Karine Cerrada Cristia, Philippe Lambrecht	30h	5 Crédits	1q	x	
o LLSMS2060	European Economic Policy	Jean-Christophe Defraigne, Didier Reynders (supplémentaire Jean-Christophe Defraigne), Didier Reynders	30h	5 Crédits	1q	x	
o LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	
o LLSMS2090	Auditing	Gerrit Sarens	30h	5 Crédits	1q	x	
o LSPRI2040	Management public : stratégie, organisation et contrôle de gestion	Christian de Visscher	30h	5 Crédits	1q	x	

## GESM2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ADMISSION

*Tant les conditions d'admission générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.*

- Bacheliers universitaires
- Bacheliers non universitaires
- Diplômés du 2° cycle universitaire
- Diplômés de 2° cycle non universitaire
- Adultes en reprise d'études
- Accès personnalisé

#### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers UCL</b>			
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en ingénieur de gestion		Accès direct	
Autre programme de bachelier	Avec la mineure en sciences de gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Si les compléments de formation requis n'excèdent pas 15 crédits, ils sont ajoutés à la première année de master. S'ils sont compris entre 15 et 60 crédits, ils peuvent être acquis lors d'une première année préparatoire.
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion		Accès direct	
Autre programme de bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Si les compléments de formation requis n'excèdent pas 15 crédits, ils sont ajoutés à la première année de master. S'ils sont compris entre 15 et 60 crédits, ils peuvent être acquis lors d'une première année préparatoire.
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor in ingenieurs wetenschappen		Accès direct	
<b>Bacheliers étrangers</b>			
Tout bachelier en sciences économiques et gestion ou équivalent		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Si les compléments de formation requis n'excèdent pas 15 crédits, ils sont ajoutés à la première année de master. S'ils sont compris entre 15 et 60 crédits, ils peuvent être acquis lors d'une première année préparatoire.

## Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
<p>&gt; En savoir plus sur les <a href="#">passerelles</a> vers l'université</p> <p>Les bacheliers de type long en gestion de l'entreprise, ingénieur commercial, en gestion publique et en traduction et interprétation ont accès sur dossier. La vérification de l'acquisition des matières prérequisées s'appuiera sur un examen du curriculum antérieur et un entretien avec un jury d'admission.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BA en assurances</li> <li>&gt; BA en commerce extérieur</li> <li>&gt; BA en comptabilité</li> <li>&gt; BA en e-business</li> <li>&gt; BA en gestion des transports et logistique d'entreprise</li> <li>&gt; BA en informatique de gestion</li> <li>&gt; BA en marketing</li> <li>&gt; BA-AESI en sciences économiques et sciences économiques appliquées</li> </ul>	Accès au master moyennant réussite d'une année préparatoire de max. 60 crédits	Type court
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BA - ingénieur commercial - type long</li> <li>&gt; BA en gestion de l'entreprise - type long</li> <li>&gt; BA en gestion publique - type long</li> <li>&gt; BA en traduction et interprétation - type long</li> </ul>	Après vérification de l'acquisition des matières prérequisées, soit accès moyennant la réussite d'une année préparatoire de 60 crédits max, soit accès immédiat moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licencié en sciences économiques Licencié en sciences de gestion Licencié en sciences économiques appliquées Ingénieur de gestion		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation.
<b>Masters</b>			
Master en sciences économiques (60) Master en sciences de gestion (60)		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation.
Tout master	Avec la mineure en gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

## Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
<p>&gt; En savoir plus sur les <a href="#">passerelles</a> vers l'université</p>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; MA - ingénieur commercial</li> <li>&gt; MA en gestion de l'entreprise</li> <li>&gt; MA en gestion publique</li> <li>&gt; MA en interprétation</li> <li>&gt; MA en sciences administratives</li> <li>&gt; MA en sciences agronomiques</li> <li>&gt; MA en sciences commerciales</li> <li>&gt; MA en sciences de l'ingénieur industriel (toutes finalités)</li> <li>&gt; MA en sciences de l'ingénieur industriel en agronomie</li> <li>&gt; MA en sciences industrielles (toutes finalités)</li> <li>&gt; MA en traduction</li> </ul>	<p>Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max</p>	<p>Type long</p>
--	--	------------------

---

## Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience.

Tous les masters (à l'exception des masters complémentaires) peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Consultez le site [www.uclouvain.be/vae](http://www.uclouvain.be/vae)

---

## Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters complémentaires) peut également être accessible sur dossier.

---

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

**A noter** : dates limites d'introduction des dossiers :

- étudiants non ressortissants de l'Union européenne : **30 avril**
- étudiants ressortissants de l'Union européenne : **31 août**
- étudiants belges

Procédure d'admission de la Louvain School of Management (voir Parcours 2)

## PÉDAGOGIE

### Une offre d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 options fonctionnelles classiques" (p.ex. marketing, finance) ou transversales (p.ex. European Business, Entrepreneuriat, Management des services), l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Ces options sont accessibles sur les deux sites de la LSM: Louvain-la-Neuve et Mons. Dans la majorité des options, les cours sont organisés sur une seule journée de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

### Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

### Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

### Une ouverture internationale forte

Cfr rubrique mobilité et internationalisation

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Plusieurs méthodes d'évaluation sont mises en oeuvre dans ce programme :

- **L'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque groupe d'étudiants : présentations en public, animation de débats, rapports écrits ;
- **L'évaluation individuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux. La production de rapports de stage,... dans lesquels peuvent être évalués le recul critique mais aussi l'intégration dans un travail de groupe.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les différentes activités sont pondérées par leurs crédits respectifs.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

### Internationalisation

Ce master contient différents éléments forts d'internationalisation :

1. De nombreux cours en anglais disponibles dans le programme et la **possibilité** pour un étudiant non francophone de **suivre l'entièreté du cursus en anglais**.
2. **Le séjour d'un quadrimestre à l'étranger** (30 crédits) ([programme d'échange](#)) dans une destination parmi une liste de plus de 130 universités reconnues en gestion dans le [monde entier](#).
3. L'offre de manière exclusive en Belgique du Master in International Management organisé par le réseau [CEMS](#) the Global Alliance in Management Education **ainsi que l'accès exclusif au réseau PIM** (Partnership in International Management).
4. **L'opportunité de suivre la seconde année de master à l'étranger** dans le cadre du programme [IB](#) (International Business) qui prévoit un séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne.
5. L'opportunité d'acquérir un **double diplôme** organisé en partenariat avec d'autres institutions, en combinant une année complète à l'UCL et une autre année complète dans l'université partenaire.

### Stages et contacts avec le monde professionnel

Le deuxième quadrimestre de la deuxième année de Master est consacré à un stage de 3 à 4 mois au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le stage d'insertion professionnelle et la réalisation d'un mémoire de fin d'études (pouvant être lié ou non au stage) viendront dès lors intensifier les contacts avec l'entreprise en fin de cursus. De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent également à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels.

### Cours et options

Les étudiants ont la possibilité de suivre une ou deux options dans une institution partenaire (UCL et FUNDP) de la Louvain School of Management. L'organisation de ces options sur un jour de la semaine facilite cette mobilité.

Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Masters complémentaires accessibles : le [Master complémentaire en gestion des transports](#) et le [master complémentaire en gestion des risques financiers](#) sur le site de l'Université St Louis.

Formation doctorale accessible : doctorat en sciences de gestion

Autre's formations accessibles: Des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- le [Master \[60\] en information et communication](#) à Louvain-la-Neuve ou le [Master \[60\] en information et communication](#) à Mons

## GESTION ET CONTACTS

---

### Gestion du programme

Entite de la structure BLSM

Sigle	<b>BLSM</b>
Dénomination	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingéniorat de gestion (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines ( <a href="#">SSH</a> )
Faculté	Louvain School of Management ( <a href="#">LSM</a> )
Commission de programme	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingéniorat de gestion (UCL-Mons) ( <a href="#">BLSM</a> )

**Responsable académique du programme :** [Patrick Scarmure](#)

### Jury

Président de jury : **Paul Belleflamme**

Secrétaire de jury : **Patrick Scarmure**

### Personnes de contact

Information pour les futurs étudiants : **Emmanuelle Petit**