

**MULT2M**

2013 - 2014

Master [120] en communication multilingue

**A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **OUI**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté de philosophie, arts et lettres (FIAL)**Code du programme: **mult2m** - Niveau cadre européen de référence (EQF): 7**Table des matières**

Introduction .....	2
Conditions d'admission .....	3
Informations diverses .....	7
- Compétences et acquis au terme de la formation .....	7
- Pédagogie .....	7
- Evaluation au cours de la formation .....	7
- Mobilité et internationalisation .....	7
- Formations ultérieures accessibles .....	8
Gestion et contacts .....	8
Programme détaillé .....	9
- Structure du programme .....	9
- Programme par matière .....	9

## MULT2M - Introduction

### Introduction

Le master est orienté vers l'acquisition de compétences communicatives (orales et écrites) et d'outils professionnels en lien avec le monde de l'entreprise. Les cours, assurés dans la langue cible, sont accompagnés d'exercices spécialisés et d'études de cas.

Organisé en collaboration avec la Faculté des sciences économiques, sociales et politiques, le master forme à l'exercice professionnel dans le monde de l'entreprise. Un stage en entreprise dans une des deux langues étudiées est prévu au programme. Vous passerez trois mois dans une entreprise en Belgique ou à l'étranger.

### Votre profil

Vous

- êtes bachelier en sciences humaines et cherchez une formation orientée vers le monde de l'entreprise ;
- avez atteint un bon niveau dans deux langues modernes et souhaitez orienter votre maîtrise de ces langues vers la pratique en milieu des affaires ;
- souhaitez développer une première expérience professionnelle significative ;
- destinez à des fonctions de gestion ou de communication dans le monde des affaires internationales.

### Votre programme

Le master vous offre

- l'étude approfondie de deux langues modernes (français, anglais, néerlandais ou allemand) et l'acquisition de compétences communicatives propres à la langue des affaires ;
- une immersion dans le milieu professionnel ;
- l'acquisition d'un profil polyvalent ;
- la possibilité de réaliser une partie de votre programme à la KULeuven ou à l'étranger dans le cadre des échanges ERASMUS ;
- un large choix de cours pour la constitution de votre programme ;
- un environnement de travail interdisciplinaire.

## MULT2M - Conditions d'admission

Tant [les conditions d'admission générales](#) que [spécifiques à ce programme](#) doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

### Conditions spécifiques d'admission

1° Être titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle.

2° Apporter la preuve d'avoir atteint **dans les deux langues** que l'étudiant souhaite inscrire à son programme de master une **compétence communicative réceptive** (compréhension à l'audition et compréhension à la lecture) de [niveau « B1+ »](#) (niveau

'utilisateur indépendant moyen'), ainsi qu'une compétence communicative productive (expression orale) de [niveau « B1 »](#) du Cadre européen commun de référence.

En l'absence de cours de langue de niveau équivalent au niveau susmentionné dans son parcours antérieur, l'étudiant devra réussir un test de niveau portant sur les compétences communicatives réceptives et productives. Ce test est organisé par la Commission de programme; deux sessions sont prévues : la première fin août, la seconde en septembre, avant la rentrée académique. Pour plus de renseignements : [Marina Kyndt](#) ou [Margaret Mulcahy](#).

En cas d'échec au test de niveau dans une des deux langues, des prérequis seront ajoutés à son programme de master (sans pour autant pouvoir dépasser un total de 15 crédits). Ceci impliquera automatiquement le report des cours du master assurés dans cette langue à la deuxième année du master.

En cas d'échec au test de niveau dans les deux langues, l'accès au master est conditionné à la réussite de l' [Année d'études préparatoire au master en communication multilingue \[50.0\]](#) dont le programme est établi sur la base du dossier de l'étudiant.

Les équivalences entre cours sont soumises à l'approbation du président du jury, du secrétaire du jury et du vice-doyen.

### Remarque générale relative au choix des langues étudiées

**Le master en communication multilingue implique :**

- la poursuite de l'étude de deux langues inscrites au programme de bachelier (deux langues germaniques ou une langue germanique et le français), que ces langues aient été étudiées dans le cadre de la majeure ou dans le cadre de la mineure ( [Mineure en études allemandes \[30.0\]](#) - [Mineure en études néerlandaises \[30.0\]](#) - [Mineure en études anglaises \[30.0\]](#) - [Mineure en études françaises \[30.0\]](#) )

OU

- la réussite du test de langue attestant de la connaissance suffisante dans les deux langues que l'étudiant souhaite inscrire à son programme de master.

**Exemples :**

- Un bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques (allemand-anglais), qui a suivi la mineure dans la troisième langue germanique (néerlandais), inscrit à son programme de master deux des trois langues germaniques étudiées dans le cadre du premier cycle.

- Un bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale (langue germanique + espagnol ou italien), qui a suivi une mineure dans une deuxième langue germanique, inscrit à son programme de master les deux langues germaniques étudiées dans le cadre du premier cycle.

- Un bachelier en information et communication qui a obtenu dans le cadre de son bachelier des résultats jugés suffisants dans une des deux langues germaniques et qui a réussi le test de niveau dans une deuxième langue germanique, inscrit à son programme de master les deux langues germaniques en question.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers UCL</b>			
<a href="#">Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques</a>		Accès direct	L'étudiant inscrit à son programme de master les deux langues germaniques étudiées dans son programme de bachelier
<a href="#">Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques</a>	S'il a suivi une des mineures suivantes : - <a href="#">Mineure en études allemandes</a> ;	Accès direct	L'étudiant inscrit à son programme de master : - soit les deux langues germaniques étudiées dans son programme de bachelier;

Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale	- Mineure en études néerlandaises; - Mineure en études anglaises; - Mineure en études françaises.		- soit une des deux langues germaniques et le français
Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes	S'il a suivi une des mineures suivantes : - Mineure en études allemandes; - Mineure en études néerlandaises.	Accès direct	L'étudiant inscrit à son programme de master le français et la langue germanique étudiée dans le cadre de sa mineure
Tout autre bachelier	S'il a suivi une des mineures suivantes : - Mineure en études allemandes; - Mineure en études néerlandaises.	Accès direct	Accès direct pour autant que l'étudiant ait atteint le niveau B1+ soit dans une 2e langue germanique, soit en français. Dans la négative, accès moyennant la réussite de l' <a href="#">Année d'études préparatoire au master en communication multilingue</a>
Tout autre bachelier	S'il remplit les conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Complément de formation à déterminer en fonction du programme suivi
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques		Accès direct	
Tout autre bachelier	S'il remplit les conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Complément de formation à déterminer en fonction du programme suivi
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de taal- en letterkunde (Germaanse talen)		Accès direct	
Bachelor in de taal- en letterkunde		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Complément de formation à déterminer en fonction du programme suivi
Tout autre bachelier	S'il remplit les conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Complément de formation à déterminer en fonction du programme suivi
<b>Bacheliers étrangers</b>			
Tout bachelier	S'il remplit les conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Complément de formation à déterminer en fonction du programme suivi

## Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les <a href="#">passerelles</a> vers l'université		
Les bacheliers en traduction et/ou interprétariat qui ont étudié deux langues germaniques dans le cadre de leur programme de bachelier auront accès au master après examen de leur dossier. Les bacheliers en traduction et/ou interprétariat qui ont étudié une langue germanique et l'espagnol ou l'italien dans le cadre de leur programme de bachelier auront également accès au master après examen de leur dossier. En l'absence de cours de langue de niveau équivalent au niveau 'B1+' dans une deuxième langue germanique dans leur parcours antérieur, les étudiants devront réussir un test de niveau portant sur les compétences communicatives réceptives (compréhension à l'audition et compréhension à la lecture). Ce test de niveau sera organisé par la Commission de programme.		
> BA en communication (pour les langues concernées) > BA en gestion des ressources humaines (pour les langues concernées)	Accès au master moyennant réussite d'une année préparatoire de max. 60 crédits	Type court

> BA en marketing (pour les langues concernées) > BA en secrétariat de direction (pour les langues concernées) > BA-AESI en langues germaniques (pour les langues concernées)		
> BA en communication appliquée (pour les langues concernées) - type long > BA en traduction et interprétation (pour les langues concernées) - type long	Après vérification de l'acquisition des matières prérequis, soit accès moyennant la réussite d'une année préparatoire de 60 crédits max, soit accès immédiat moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licencié en langues et littératures germaniques		Accès direct	
Tout licencié	S'il remplit les conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Complément de formation à déterminer en fonction du programme suivi
<b>Masters</b>			
Tout master	S'il remplit les conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Complément de formation à déterminer en fonction du programme suivi

## Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les <a href="#">passerelles</a> vers l'université		
> MA en communication appliquée spécialisée, animation socioculturelle et éducation permanente (pour les langues concernées) > MA en communication appliquée spécialisée, publicité et communication commerciale (pour les langues concernées) > MA en communication appliquée spécialisée, relations publiques (pour les langues concernées) > MA en interprétation (pour les langues concernées) > MA en traduction (pour les langues concernées)	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

## Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Les adultes avec une expérience professionnelle pourront s'inscrire au programme sur la base d'une procédure d'admission individualisée.

Pour toute information sur cette possibilité d'accès à ce programme : [Fiorella Flamini](#)

## Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters complémentaires) peut également être accessible sur dossier.

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à Mme Fiorella Flamini, conseillère aux études de la Faculté de philosophie, arts et lettres ( [conseiller.etudes-fial@uclouvain.be](mailto:conseiller.etudes-fial@uclouvain.be) tél. : +32 (0)10 47 48 57)

Toutes les demandes d'accès sur dossier (ainsi que les passerelles de catégories II et III) doivent être introduites auprès de Mme Fiorella Flamini, conseillère aux études de la Faculté de philosophie, arts et lettres (Collège Mercier, 14 bte L3.06.01, Place Cardinal Mercier B-1348 Louvain-la-Neuve, [conseiller.etudes-fial@uclouvain.be](mailto:conseiller.etudes-fial@uclouvain.be) , tel. : +32 (0)10 47 48 57). Le dossier de demande d'admission comportera une lettre de motivation, une copie des relevés de notes pour toutes les années d'études supérieures suivies, une copie du/des diplôme(s) obtenu(s) et, en cas de parcours professionnel, un curriculum vitae.

Les candidats internationaux introduiront leur demande au Service des inscriptions de l'Université, selon la procédure décrite à l'adresse : <https://www.uclouvain.be/inscription>

## MULT2M - Informations diverses

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

A la fin du **master en communication multilingue**, les étudiants :

- auront acquis des compétences tant orales qu'écrites à la communication en langues étrangères dans l'entreprise de **niveau "C1"** minimum (compréhension à l'audition et à la lecture) et de **niveau "B2+"** (expression orale, écrite et interactive) du cadre européen de référence;
- maîtriseront les réalités économiques, juridiques, sociales et politiques des pays dont ils étudient la langue;
- seront familiarisés avec le monde de l'entreprise par le biais de cours, exercices, séminaires en économie, gestion, communication, sciences politiques, sociologie, sciences du travail, études européennes, ainsi que par le biais d'un stage en entreprise de trois mois dans une des deux langues majeures inscrites à leur programme.

### PÉDAGOGIE

Le master en communication multilingue se distingue par son approche multidisciplinaire, qui combine :

- des cours et des exercices (de et en langues étrangères) axés sur la communication en entreprise;
- des enseignements théoriques et généraux ouvrant sur le monde de l'entreprise;
- et un stage pratique en entreprise dans une des langues étrangères étudiées.

Les cours de langues étrangères mettent l'accent à la fois sur les compétences orales et sur les compétences écrites, par le biais de présentations orales et d'exercices écrits spécialisés.

### EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

L'évaluation des étudiants se fera selon diverses modalités : l'évaluation continue (basée sur la participation aux cours et aux exercices), des examens oraux et/ou écrits, un mémoire rédigé dans une des deux langues majeures inscrites au programme de l'étudiant, un stage en entreprise qui fera l'objet d'un rapport écrit dans la langue du stage et d'une soutenance orale.

L'étudiant doit rédiger son mémoire de master dans une des deux langues inscrites à son programme et y adjoindre un résumé en français.

Les activités d'enseignement sont évaluées selon les règles en vigueur à l'Université (voir [Règlement général des examens](#)). Les étudiants peuvent éventuellement trouver des informations complémentaires sur les modalités particulières d'évaluation des cours dans les cahiers des charges.

### MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Les étudiants du master en communication multilingue sont fortement encouragés à effectuer un séjour [Erasmus](#) .

Le séjour d'échange se situe obligatoirement durant le premier semestre de la deuxième année du master.

Dans le cadre de l'**échange "cours"** en général, l'étudiant doit suivre 30 crédits dans une autre institution universitaire en Belgique ( [KULeuven](#) ) ou à l'étranger. Etant donné la spécificité du programme MULT, l'étudiant y suit en général entre 15 et 20 crédits de cours.

L'étudiant MULT doit effectuer un **stage** de 3 mois, temps plein, en entreprise en Belgique ou à l'étranger (la langue du stage est alors une des deux langues majeures étudiées). Le stage a de préférence lieu au second semestre de la deuxième année du master.

Lorsque l'échange se déroule à la KULeuven, l'étudiant choisit 6 cours de 5 crédits listés dans l'option "Bedrijfscommunicatie", dont 3 seront validés dans la finalité spécialisée en lieu et place des 3 cours de néerlandais de ladite finalité.

Partenariat belge :

- [Lessius Hogeschool Antwerpen](#)

Partenariats internationaux :

- [Universität Wien](#)
- [Université Catholique de l'Ouest \(Angers\)](#)
- [Katholieke Universiteit Nijmegen](#) ;
- [Université Charles de Gaulle - Lille III \(Sc. Hum, Lettres, Arts\)](#) .

**Informations pratiques pour les étudiants FIAL partants :** <https://www.uclouvain.be/17371.html>

Pour plus de renseignements : [Fabienne de Voghel](#)

**Informations pratiques pour les étudiants FIAL entrants :** <https://www.uclouvain.be/280048.html>

Pour plus de renseignements : [Cathy Testelmans](#)

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

### Masters complémentaires accessibles :

Moyennant l'avis favorable du responsable académique du master complémentaire que l'étudiant souhaite suivre.

### Formations doctorales accessibles :

Ecole doctorale en Information et Communication.

## MULT2M - Gestion et contacts

### Gestion du programme

Entité de la structure FIAL

Sigle	<b>FIAL</b>	
Dénomination	Faculté de philosophie, arts et lettres	
Adresse	Place Blaise Pascal, 1 bte L3.03.11 1348 Louvain-la-Neuve Tél 010 47 48 50 - Fax 010 47 20 53	
Site web	<a href="https://www.uclouvain.be/fial">https://www.uclouvain.be/fial</a>	
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)	
Faculté	Faculté de philosophie, arts et lettres (FIAL)	
Mandats	<a href="#">Philippe Hiligsmann</a> <a href="#">Bérengère Bonduelle</a>	Doyen Directeur administratif de faculté
Commissions de programme	Commission de programme en histoire de l'art et archéologie ( <a href="#">ARKE</a> ) Ecole de philosophie ( <a href="#">EFIL</a> ) Commission de programme en langues et lettres anciennes ( <a href="#">GLOR</a> ) Commission de programme en histoire ( <a href="#">HIST</a> ) Commission de programme en langues et lettres anciennes et modernes ( <a href="#">LAFR</a> ) Commission de programme en linguistique ( <a href="#">LING</a> ) Commission de programme en langues et lettres modernes ( <a href="#">LMOD</a> ) Louvain School of Translation and Interpreting (anc. Marie Haps) ( <a href="#">LSTI</a> ) Commission de programme en communication multilingue ( <a href="#">MULT</a> ) Commission de programme en langues et lettres françaises et romanes ( <a href="#">ROM</a> ) Commission de programme en sciences et technologies de l'information et de la communication ( <a href="#">STIC</a> ) Commission de programme en arts du spectacle ( <a href="#">THEA</a> )	

Responsable académique du programme : [Guido Latre](#)

### Jury

Président : **Guido Latre**

Secrétaire : **Ann Rinder**

### Personnes de contact

Conseillère aux études : **Fiorella Flamini**



## MULT2M - Programme détaillé

### STRUCTURE DU PROGRAMME

Le **master en communication multilingue** à finalité spécialisée en langues des affaires comprend :

- l'étude approfondie de deux langues majeures (à choisir parmi l'allemand, l'anglais, le français et le néerlandais);
- une ouverture au monde de l'entreprise par le biais de cours généraux (sciences économiques, sciences du travail, communication);
- un stage en entreprise (effectué dans une des deux langues étudiées) de 3 mois (temps plein);
- éventuellement, dans le cadre des "cours au choix", l'étude d'une troisième langue (niveau débutant, intermédiaire ou avancé) (à choisir parmi l'allemand, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le français, l'italien, le japonais, le néerlandais, le portugais, le russe).

Le **programme se compose** :

- d'un tronc commun (75 crédits), constitué de :
  - 18 crédits de cours de langue (9 crédits par langue étudiée);
  - 15 crédits de cours généraux (minimum 1 cours d'économie et 1 de communication);
  - 20 crédits de stage en entreprise (3 mois minimum - dans une des deux langues majeures);
  - 20 crédits de mémoire et 2 crédits de séminaire d'accompagnement;
- de la finalité spécialisée en langues des affaires (15 crédits par langue étudiée);
- et d'une option ou de cours au choix (15 crédits).

*Le programme de ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix choisis, un minimum de 120 crédits répartis sur deux années d'études correspondant à 60 crédits chacune.*

#### Tronc commun

> [Tronc commun](#) [ prog-2013-mult2m-lmult200t.html ]

> [Finalité spécialisée:langues des affaires](#) [ prog-2013-mult2m-lmult200s ]

#### Options et/ou cours au choix

- > [Option en sciences du travail](#) [ prog-2013-mult2m-lmult815o.html ]
- > [Option en communication](#) [ prog-2013-mult2m-lmult816o.html ]
- > [Option en sciences politiques](#) [ prog-2013-mult2m-lmult817o.html ]
- > [Option en sciences économiques](#) [ prog-2013-mult2m-lmult818o.html ]
- > [Option en sciences de gestion](#) [ prog-2013-mult2m-lmult819o.html ]
- > [Option en bedrijfscommunicatie](#) [ prog-2013-mult2m-lmult829o.html ]
- > [Option en espagnol en milieu professionnel](#) [ prog-2013-mult2m-lmult820o.html ]
- > [Cours au choix](#) [ prog-2013-mult2m-lmult840o.html ]

### PROGRAMME PAR MATIÈRE

## TRONC COMMUN [75.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

## ○ Mémoire et accompagnement (22 crédits)

○ LMULT2998	Mémoire	N.		20 Crédits				X
○ LMULT2997	Séminaire d'accompagnement du mémoire	N.	15h	2 Crédits				X

## ○ Stage en entreprise (20 crédits)

L'étudiant effectue un stage de 3 mois minimum dans une des deux langues majeures inscrites à son programme.

○ LMULT2990	Stage en entreprise	N.	468h	20 Crédits	2q			X
-------------	---------------------	----	------	------------	----	--	--	---

## ○ Cours de langue (18 crédits)

L'étudiant choisit, dans chacun des deux groupes, les cours de ses deux langues majeures :

## ○ Compréhension à l'audition et expression orale : exercices oraux spécialisés

⊗ LALLE2710	Compréhension à l'audition et expression orale: exercices oraux spécialisés allemands	Ann Rinder	60h	6 Crédits	1+2q	X	X
⊗ LANGL2710	Compréhension à l'audition et exercices oraux dans un contexte spécialisé (anglais des affaires)	Sabrina Knorr, Colleen Starrs (coord.)	60h	6 Crédits	1+2q	X	X
⊗ LNEER2710	Compétences oral et audition du Néerlandais des affaires	Marianne Verhaert	60h	6 Crédits	1+2q	X	X
⊗ LROM2680	Exercices oraux spécialisés en français Prérequis : ROM 2660 Stratégies de communication orale dans l'entreprise : français	Michel Francard	30h	3 Crédits	2q	X	X

## ○ Exercices écrits spécialisés

⊗ LALLE2711	Allemand - Exercices écrits spécialisés allemands	Eléonore de broux, Caroline Klein (coord.)	30h	3 Crédits	1q	X	X
⊗ LANGL2711	Exercices écrits spécialisés anglais	Timothy Byrne	30h	3 Crédits	1+2q	X	X
⊗ LNEER2711	Exercices écrits spécialisés néerlandais	Katrien De Rycke (coord.)	30h	3 Crédits	1+2q	X	X
⊗ LROM2691	Exercices écrits spécialisés en français	Michel Francard	30h	6 Crédits	2q	X	X

## ○ Cours généraux (15 crédits)

15 crédits à choisir parmi les cours suivants (minimum 1 cours dans chaque groupe) :

## ⊗ Cours d'économie

Si certains cours ont déjà été suivis dans le cadre d'un premier cycle, ils devront être remplacés par un autre cours de la liste et ne pourront pas faire l'objet de dispenses.

⊗ LTRAV2610	Stratégie d'entreprise	Nicolas Neysen	30h	5 Crédits	2q	X	X
⊗ LECGE1121	Histoire économique et sociale	Paul Servais, Jean-Marie Yante (coord.)	30h	5 Crédits	1q	X	X
⊗ LCOPS1115	Economie politique	Philippe De Villé, Tanguy Isaac, Arastou Khatibi	45h+15h	5 Crédits	1q	X	X

Bloc

annuel

1 2

**⌘ Cours de communication**

⌘ LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani, Christine Donjean	30h	5 Crédits		x	x
⌘ LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Thierry Libaert	30h	5 Crédits		x	x
⌘ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⌘ LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, François Lambotte	30h	5 Crédits		x	x
⌘ LCOMU2615	Communication externe	Thierry Libaert	30h	5 Crédits		x	x

**FINALITÉ SPÉCIALISÉE: LANGUES DES AFFAIRES [30.0]**

Cette finalité développe des compétences à la communication dans l'entreprise dans deux langues (anglais, néerlandais, allemand, français) ainsi que la maîtrise des réalités économiques, juridiques, sociales et politiques des pays dont la langue est étudiée.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

⌘ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*L'étudiant choisit 6 cours (3 par langue étudiée) et suit minimum 15 crédits la 1re année de son master.*

Bloc

annuel

1 2

**○ Stratégies de communication orale dans l'entreprise (12 crédits)**

Deux cours à choisir parmi :

⌘ LMULT2412	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch	Hedwig Reuter	30h+30h	6 Crédits	1+2q	x	x
⌘ LMULT2422	Oral business communication techniques in English	Sylvie De Cock (coord.)	30h+30h	6 Crédits	1+2q	x	x
⌘ LMULT2432	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands	Anne Goedgezelschap	30h+30h	6 Crédits	1+2q	x	x
⌘ LROM2660	Stratégies de communication orale dans l'entreprise : français	Michel Francard	22.5h +22.5h	6 Crédits	1q	x	x

**○ Compréhension à la lecture et extension lexicale : textes économiques et commerciaux (8 crédits)**

Deux cours à choisir parmi :

⌘ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	30h	4 Crédits	1q	x	x
⌘ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	30h	4 Crédits	1q	x	x
⌘ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Jean-Pierre Colson	30h	4 Crédits	1q	x	x
⌘ LROM2670	Les textes économiques et commerciaux en français : genres de discours et questions de terminologie	Michel Francard	22.5h	4 Crédits	1q	x	x

**○ Réalités économiques, juridiques, sociales et politiques (10 crédits)**

Deux cours à choisir parmi :

⌘ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Henri Bouillon (coord.)	30h+15h	5 Crédits	1+2q	x	x
⌘ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Guido Latre	30h+15h	5 Crédits	1+2q	x	x

Bloc  
annuel

1 2

⌘ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hiligsmann, Matthieu Sergier (suppl&eacute;e Philippe Hiligsmann)	30h+15h	5 Crédits	1+2q	x	x
⌘ LTRAV2700	Contextes du travail en Europe	Evelyne Léonard	15h	5 Crédits	1q	x	x



**OPTIONS ET/OU COURS AU CHOIX [15.0]**

Les 15 crédits d'option et/ou de cours au choix permettent à l'étudiant de développer des compétences en fonction de ses perspectives professionnelles.

Il choisit :

- soit une option de 15 crédits;

- soit des cours au choix pour 15 crédits, en accord avec le secrétaire du jury et le promoteur du mémoire (s'il le souhaite, l'étudiant peut poursuivre l'étude d'une troisième langue à l'ILV (Institut des langues vivantes).

- > Option en sciences du travail [ prog-2013-mult2m-lmult815o ]
- > Option en communication [ prog-2013-mult2m-lmult816o ]
- > Option en sciences politiques [ prog-2013-mult2m-lmult817o ]
- > Option en sciences économiques [ prog-2013-mult2m-lmult818o ]
- > Option en sciences de gestion [ prog-2013-mult2m-lmult819o ]
- > Option en bedrijfscommunicatie [ prog-2013-mult2m-lmult829o ]
- > Option en espagnol en milieu professionnel [ prog-2013-mult2m-lmult820o ]
- > Cours au choix [ prog-2013-mult2m-lmult840o ]

**Option en sciences du travail [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

15 crédits à choisir parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LTRAV2740	Systèmes comparés de relations professionnelles	Filip Dorssemont, Marc Zune (coord.)	45h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LTRAV2710	Systèmes comparés de formation et d'emploi	Gérard Valenduc, Béatrice Van Haeperen (coord.)	45h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LTRAV2720	Systèmes comparés de protection sociale	Yannick Vanderborght, Pascale Vielle	45h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LTRAV2730	Systèmes comparés de salaires et de gestion des ressources humaines	Marc Fourny (suppléente Evelyne Léonard), Marc Fourny, Evelyne Léonard	30h	5 Crédits	2q	x	x

**Option en communication [15.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

15 crédits à choisir parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits		x	x
⊗ LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani, Christine Donjean	30h	5 Crédits		x	x

						Bloc annuel	
						1	2
☒ LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Thierry Libaert	30h	5 Crédits		x	x
☒ LCOMU2330	Communication publicitaire	Philippe Marion	30h	5 Crédits		x	x
☒ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, François Lambotte	30h	5 Crédits		x	x
☒ LCOMU2615	Communication externe	Thierry Libaert	30h	5 Crédits		x	x

### Option en sciences politiques [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

☒ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LSPRI2050	Advanced Comparative Politics (I) : party systems, parliaments and governments <i>Prérequis : LPOLS1312 Politique comparée</i>	Lieven De Winter	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LSPRI2000	Analyse des politiques publiques <i>Avoir suivi un cours de base en sciences politiques.</i>	David Aubin, Claire Dupuy	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LSPRI2045	Organisations internationales	Amine Ait-Chaalal	30h	5 Crédits	2q	x	x

### Option en sciences économiques [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

☒ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Le choix de cette option nécessite d'avoir suivi les deux cours à sigle ECON du tronc commun.

						Bloc annuel	
						1	2
○ LECON2382	Séminaire d'actualité III - UCL	Bernard Delbecque	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LECON2351	Economie sociale	Marthe Nyssens	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LECON2312	Macroéconomie du développement	Frédéric Docquier	30h	5 Crédits	2q	x	x

**Option en sciences de gestion [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2013-2014  
 Activité cyclique dispensée en 2013-2014

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2013-2014  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Le choix de cette option nécessite d'avoir suivi la mineure en gestion.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2062	European Business	Jean-Christophe Defraigne	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2064	European Public Affairs	N.	30h	5 Crédits	2q	x	x

**Option en bedrijfscommunicatie [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2013-2014  
 Activité cyclique dispensée en 2013-2014

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2013-2014  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

A suivre à la Katholieke Universiteit Leuven. 15 crédits à choisir parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/> LMULT2200	Taalkundige aspecten van communicatietechnieken en strategieën (KUL - F0US0A)	N.	39h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LMULT2201	Nederlandse bedrijfscommunicatie (KUL - F0US1A)	N.	39h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LMULT2202	Taal en cultuur (KUL - S0E32A)	N.	39h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LMULT2203	Communicatie van bedrijf en overheid (KUL - S0C80A)	N.	52h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LMULT2204	Reclameleer (KUL - S0D14B)	N.	52h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LMULT2207	Consumer Behaviour (B-KUL-D0R13A)	N.	39h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LMULT2208	Online Marketing (B-KUL-S0F11A)	N.	39h	5 Crédits	1q	x	x

**Option en espagnol en milieu professionnel [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2013-2014  
 Activité cyclique dispensée en 2013-2014

- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2013-2014  
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LESPA2601	Séminaire d'insertion professionnelle: espagnol	Paula Lorente Fernandez (coord.)	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LDVLP2630	Analyse socio-économique de l'Amérique latine	Isabel Yépez Del Castillo	30h	5 Crédits	1+2q	x	x
<input type="radio"/> LDVLP2631	Analyse socio-politique de l'Amérique latine	Isabel Yépez Del Castillo	30h	5 Crédits	2q		x



## Cours au choix [15.0]

---

L'étudiant devra s'assurer auprès du titulaire du ou des cours choisi(s) qu'il est autorisé à suivre ce(s) cours. Si certains cours sont également offerts dans le tronc commun ou dans une autre option, le recouvrement ne pourra pas excéder **6 crédits** avec chacune de ces rubriques. Aucun recouvrement n'est permis avec la finalité spécialisée.

*L'étudiant choisit un cours de 3e langue assuré par l'ILV (à choisir parmi : allemand, arabe, chinois, espagnol, français, italien, japonais, néerlandais, portugais, russe) et/ou des cours dans les programmes de la Faculté ou de l'Université, en accord avec le responsable du programme et le promoteur du mémoire (par exemple : LLSMG 2004 Gestion des ressources humaines).*

