

COHM2M

2013 - 2014

Master [120] en information et communication (horaire
décalé)**A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **NON**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **cohm2m** - Niveau cadre européen de référence (EQF): 7**Table des matières**

Introduction	2
Conditions d'admission	3
Informations diverses	7
- Compétences et acquis au terme de la formation	7
- Pédagogie	7
- Evaluation au cours de la formation	7
- Mobilité et internationalisation	7
- Formations ultérieures accessibles	7
Gestion et contacts	7
Programme détaillé	9
- Structure du programme	9
- Programme par matière	9

COHM2M - Introduction

Introduction

Unique en Communauté française, le master 120 en Information et communication en horaire décalé est spécialement conçu pour accueillir les personnes en reprise d'études, ayant acquis une expérience dans le domaine de la communication ou de la culture. Deux finalités s'offrent à l'étudiant : « Communication interne et ressources humaines » et « Communication du secteur culturel ».

Votre profil

Vous

- êtes détenteur d'un bachelier en information et communication d'une haute école ou vous êtes diplômé universitaire d'une autre orientation
- avez une expérience probante en communication et vous souhaitez acquérir une formation universitaire en communication en horaire décalé

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) ; les relations publiques, la communication interne, la communication externe, l'organisation de campagnes, l'intervention d'entreprise, la communication politique ; la publicité sociale, la vulgarisation scientifique, la prévention, l'éducation aux médias, la formation par les médias ; l'animation et la communication culturelle ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le master vous propose

- une opportunité de valoriser votre expérience;
- une initiation aux théories et méthodes des sciences de la communication;
- un tronc commun axé sur la gestion d'équipes et l'élaboration de stratégies de communication;
- une spécialisation dans un des grands domaines de l'information et de la communication;
- une approche pédagogique adaptée et originale.

Le site de Mons propose aussi une agrégation de l'enseignement secondaire supérieur en information et communication (en horaire décalé).

COHM2M - Conditions d'admission

Tant [les conditions d'admission générales](#) que [spécifiques à ce programme](#) doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 31 mars 2004 définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et refinançant les universités.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

Si le total des pré-requis dépasse 15 crédits, l'accès au master est conditionné à la réussite d'une année d'études préparatoire de maximum 60 crédits.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion	Avec la mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences humaines et sociales			
Bachelier en sciences politiques			
Bachelier en sociologie et anthropologie			
Bachelier en sciences économiques et de gestion	Sans la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	MCOMU1205 Sémiopragmatique [30,10] 5 crédits MCOMU1202 Information et communication : approche sociologique [30,10] 5 crédits <i>Un des cours ci-dessous selon le choix de la finalité :</i> MCOMU1306 Presse, journalisme et société [30,10] 5 crédits MCOMU1206 Art, culture & société [30,00] 4 crédits
Bachelier en sciences humaines et sociales			
Bachelier en sciences politiques			
Bachelier en sociologie et anthropologie			

			MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie Bachelier en langues et littératures françaises et romanes Bachelier en langues et littératures modernes	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits MCOMU1307 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
----------	-------	-----------

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

<ul style="list-style-type: none"> > BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale > BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales 	<p>Accès au master moyennant réussite d'une année préparatoire de max. 60 crédits</p>	<p>Type court</p>
<ul style="list-style-type: none"> > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long 	<p>Après vérification de l'acquisition des matières prérequis, soit accès moyennant la réussite d'une année préparatoire de 60 crédits max, soit accès immédiat moyennant ajout éventuel de 15 crédits max</p>	<p>Type long</p>

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
<ul style="list-style-type: none"> > En savoir plus sur les passerelles vers l'université 		

<ul style="list-style-type: none">> MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication> MA en arts plastiques, visuels et de l'espace> MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente> MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale> MA en communication appliquée, relations publiques> MA en interprétation> MA en musique> MA en presse et information> MA en théâtre et en arts de la parole> MA en traduction	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long
--	---	-----------

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters complémentaires) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du secrétaire académique du département.

COHM2M - Informations diverses

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le master en information et communication vise à accroître les **compétences d'analyse critique et stratégique** de la communication et associe à cet objectif l'apprentissage de **techniques professionnelles** de haut niveau.

Il propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication.

PÉDAGOGIE

Ce programme en horaire décalé spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques en information et communication.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les **confrontations de pratiques** et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la communication.

Les étudiants sont invités, dans différents **travaux individuels ou de groupe**, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes en lien avec leur domaine professionnel.

Ce programme bénéficie d'un corps professoral principalement composé de praticiens expérimentés et privilégie donc une approche pédagogique basée sur les études de cas, les séminaires et les travaux pratiques.

Plus d'informations pratiques peuvent être trouvées à l'adresse suivante: https://www.uclouvain.be/367835.html#Org._specifiques

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Des **examens écrits et oraux** visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire.

Certaines activités pédagogiques font l'objet d'une **évaluation continue**.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master [120] en information et communication (horaire décalé) ne propose pas de projet de mobilité.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [120] en information et communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Il donne également accès aux masters suivants :

- [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#)
- [Master \[60\] en sciences de gestion](#)

COHM2M - Gestion et contacts

Gestion du programme

Entite de la structure CCBM

Sigle	CCBM
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) (CCBM)

Responsable académique du programme : [François Lambotte](#)

Jury

Président de jury : **Thierry De Smedt**

Secrétaire de jury : **Philippe Scieur**

Personnes de contact

Conseillère aux études HD Mons : **Corinne Ranocha**

COHM2M - Programme détaillé

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se compose:

- d'un **tronc commun** (90 crédits), constitué:
 - d'un mémoire et d'un séminaire d'accompagnement
 - d'un cours de méthode
 - de cours relatifs aux médias et à la communication
 - de cours relatifs aux compétences organisationnelles
- d'une **finalité** (30 crédits) à choisir entre:
 - "Communication interne et ressources humaines"
 - "Communication du secteur culturel"

Le programme de ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix choisis, un minimum de 120 crédits répartis sur deux années d'études correspondant à 60 crédits chacune.

Tronc commun

> [Tronc commun](#) [prog-2013-cohm2m-mcohm100t.html]

Finalités

> [Finalité Communication interne et ressources humaines](#) [prog-2013-cohm2m-mcohm104s]

> [Finalité Communication du secteur culturel](#) [prog-2013-cohm2m-mcohm105s]

PROGRAMME PAR MATIÈRE

TRONC COMMUN

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Méthodes et mémoire

○ MCOHM2950A	Mémoire HD (Master 1)	N.		5 Crédits		x
○ MCOHM2950B	Mémoire HD (Master 2)	N.		15 Crédits		x
○ MMTHD1323	Projet et accompagnement pédagogiques	André Boussard	7.5h+7.5h	5 Crédits		x
○ MMTHD1321	Méthodes de recherche en sciences sociales	Frédéric Moens	45h	7 Crédits		x
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Gérard Derèze	15h	5 Crédits		x

o Médias et communication

○ MSPHD2141	Médias et politique	Frédéric Moens	30h	5 Crédits		x
○ MCOHD2003	Internet & Communication	Pascal Francq, Alain Gerlache	30h	10 Crédits		x

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOHD2002	Stratégies de communication	Sandrine Agie De Selsaeten, Emmanuel Goedseels	30h	10 Crédits		x	
○ MCOHD2001	Médias, culture et société	Sébastien Fevry, Philippe Scieur	30h	10 Crédits		x	

o **Compétences organisationnelles**

○ MSHHD1329	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h	5 Crédits			x
○ MGEHD2107	Compétences managériales	André Boussard	12h+18h	5 Crédits		x	
○ MCOHD2004	Projet professionnel	N.		8 Crédits		x	

LISTE DES FINALITÉS

La finalité « **Communication interne et ressources humaines** » a pour objectif d'initier les étudiants liés à la communication et la gestion des relations humaines au sein de l'organisation.

La finalité « **Communication du secteur culturel** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements.

> [Finalité Communication interne et ressources humaines](#) [prog-2013-cohm2m-mcohm104s]

> [Finalité Communication du secteur culturel](#) [prog-2013-cohm2m-mcohm105s]

Finalité Communication interne et ressources humaines

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MGEHD2113	Gestion des ressources humaines	Christophe Creviaux	30h	5 Crédits			x
○ MCOHD2005	Communication interne et communication du changement	François Lambotte	45h	15 Crédits			x
○ MCOMU2104	Séminaire de communication interne	François Lambotte	30h	5 Crédits	2q		x
○ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Fabian Seunier	30h	5 Crédits			x

Finalité Communication du secteur culturel

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOMU2107	Communication du non marchand	Jean-Marie Pierlot	30h	5 Crédits	2q		x
○ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h	5 Crédits	2q		x
○ MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, null SOMEBODY, Pierre Vercauteren (coord.)	30h	5 Crédits	2q		x
○ MCOMU2702	Communication événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Crédits	2q		x
○ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q		x
○ MCOMU2201	Communication en contexte multiculturel	Michèle Ballez	30h	5 Crédits	1q		x

