

EJL2M

2015 - 2016

Master [120] in Journalism

At Louvain-la-Neuve - 120 credits - 2 years - Day schedule - In frenchDissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**Activities in English: **optional**Activities on other sites : **optional**Main study domain : **Information et communication**Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Programme code: **ejl2m** - Francophone Certification Framework: 7**Table of contents**

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	6
- Detailed programme	8
- Programme by subject	8
- Course prerequisites	20
- The programme's courses and learning outcomes	20
Information	21
- Admission	21
- Supplementary classes	22

EJL2M - Introduction

Introduction

EJL2M - Teaching profile

Learning outcomes

Le Master 120 en Information et Communication forme des spécialistes de l'Information et de la Communication. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé, quelque soit sa finalité, est capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Démontrer un niveau B2 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue étrangère. Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.

En plus de ces compétences communes à tout le master en information et communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle **dans le domaine de la finalité choisie**.

En conséquence :

On successful completion of this programme, each student is able to :

Compétences communes au masters 120 de l'Ecole de communication :

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
 - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
 - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).
 - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

- CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

- CG5.1 — Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.
- CG5.2 — Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.
- CG5.3 — Construire et mettre en œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.
- CG5.4 — Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.
- CG5.5 — Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.
- CG5.6 — Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.

- CG6 — Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente

- CG6.1 — Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
- CG6.2 — S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
- CG6.3 — Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
- CG6.4 — Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):

- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Ecole de journalisme de Louvain"

- C-GCO-EJL1 — Maîtriser et approfondir les approches théoriques, les analyses critiques et les pratiques innovantes du journalisme dans leurs dimensions de connaissance de l'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme ainsi que les enjeux socio-économiques de l'information y compris dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- C-GCO-EJL2 — Maîtriser et approfondir les fondements, les démarches et les techniques du journalisme multimédia intégré et de chaque média et démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction des choix d'options en vue de la création, de l'organisation, de la réalisation et de la diffusion de productions journalistiques dans toutes leurs dimensions.
- C-GCO-EJL3 — Maîtriser les méthodes et les techniques d'écriture et de construction de narrations et de productions journalistiques de temps bref et de temps long en veillant à traiter les questions du développement, de la valorisation et de la rentabilisation de ces productions.
- C-GCO-EJL4 — Maîtriser et approfondir les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information et les enjeux théoriques et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- C-GCO-EJL5 — Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option.

Options :

Gestion de rédaction

- C-GESREDAC-1 — Maîtriser le contexte socio-économique dans lequel évoluent les entreprises médiatiques, et en particulier dans les champs de l'information et du journalisme, tant au niveau de l'environnement socio-politique ou économique dans lequel évoluent les médias d'information que de l'approche et de la connaissance de leurs publics et de leurs usages.
- C-GESREDAC-2 — Maîtriser les concepts et les outils relatifs à la gestion des entreprises médiatiques, et en particulier de leurs pôles éditoriaux.
- C-GESREDAC-3 — Maîtriser les notions, concepts, typologies, techniques et méthodes liés à la programmation des médias audiovisuels ainsi que le contexte de leur évolution.
- C-GESREDAC-4 — Être capables de mettre en œuvre les concepts et les outils relatifs à la gestion des entreprises médiatiques.
- C-GESREDAC-5 — Être capable d'évaluer, notamment par des travaux personnels ou de groupe, les enjeux auxquelles doivent faire face les entreprises médiatiques en transition numérique, et en particulier leurs pôles éditoriaux.
- C-GESREDAC-6 — Être capable d'évaluer la pertinence des moyens mis en œuvre pour répondre aux enjeux socio-économiques et de gestion auxquels doivent faire face les entreprises médiatiques en transition numérique, et en particulier leurs pôles éditoriaux.

Enquête et reportage

- C-ENQREP-1 — Acquérir et développer une connaissance approfondie, détaillée et critique des mécanismes et des enjeux de l'enquête journalistique dans le contexte médiatique actuel.
- C-ENQREP-2 — Maîtriser les compétences fondamentales propres à la pratique réfléchie et pertinente du reportage tout en étant capable d'articuler les différents genres journalistiques pouvant contribuer à la rédaction et à la confection du reportage journalistique dans ses concrétisations audio-scripto-visuelles.
- C-ENQREP-3 — Maîtriser et approfondir les compétences et savoir-faire journalistiques de recherche pertinente et de vérification critique de l'information recueillie.
- C-ENQREP-4 — Être capable de concevoir, d'élaborer et de structurer la présentation multimédia d'éléments audio-scripto-visuels propres à l'enquête et au reportage.
- C-ENQREP-5 — Développer les capacités de production et de stratégie expressive de l'information par l'usage pertinent des techniques — notamment narratives — spécifiques à la rédaction du reportage et de l'enquête.
- C-ENQREP-6 — Appréhender et comprendre la pratique réfléchie du journaliste narratif en situant les enjeux dans le cadre d'une redéfinition critique de l'enquête et du reportage.

Approches documentaires

- C-APPDOCU-1 — Approcher, maîtriser et approfondir les cadres théoriques généraux et les approches historiques et analytiques portant sur les productions documentaires.
- C-APPDOCU-2 — Appréhender spécifiquement les démarches documentaires en photographie et en productions multimédia dans leurs dimensions historiques, méthodologiques, journalistiques, sociales et éthiques.
- C-APPDOCU-3 — Approcher, maîtriser et approfondir les cadres réflexifs, pratiques et professionnels des "approches documentaires légères" (entre autres photographiques).
- C-APPDOCU-4 — Maîtriser et mettre en œuvre les méthodes et les techniques des "approches documentaires légères" en matière de travail de terrain, d'écriture, de réalisation et de construction narrative.
- C-APPDOCU-5 — Réaliser une "production documentaire légère" journalistique —au minimum photographique et multimédia— seul ou en petit groupe.
- C-APPDOCU-6 — Traiter les questions du développement, de la déclinaison multimédia, de la diffusion, de la valorisation et de la rentabilisation des "productions documentaires légères".

Techniques de recherche et de traitement de l'information

- C-TECHRECHINFO-1 — Maîtriser les techniques de veille et de curation des données publiques (locales, régionales, nationales, européennes, internationales).
- C-TECHRECHINFO-2 — Maîtriser les techniques de veille et de production d'information par les réseaux sociaux.
- C-TECHRECHINFO-3 — Développer des modes originaux de narration et d'édition de l'information produite sur la base de data et des réseaux sociaux.

- C-TECHRECHINFO-4 — Evaluer l'adéquation de l'information produite aux cadres journalistiques (légaux, déontologiques, éthiques).
- C-TECHRECHINFO-5 — Evaluer le caractère discriminant de l'information produite et son adéquation à un marché.

Complément contenu

- C-COMPCONT-1 — Sur la base d'un dossier argumenté, permettre à certains étudiants d'acquérir des savoirs universitaires spécifiques et cohérents dans des matières qui s'intègrent dans des projets de formation et professionnels

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les pratiques journalistiques, les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire.
- Maîtriser et approfondir les moyens théoriques et méthodologiques permettant de poser un regard réflexif, pertinent et étayé sur le journalisme, la communication et leurs bouleversements contemporains.
- Se forger un profil d'expert transversal et polyvalent sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans différents secteurs du journalisme et de la communication.
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur dans les champs du journalisme, de la communication et de l'analyse des médias
- Acquérir et approfondir la connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, communication des organisations, analyse des médias)

Programme structure

For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.

> [Tronc commun](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl210t.html]

Focuses

> [Finalité approfondie](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl200a]

> [Finalité spécialisée : "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl200s]

Options courses

> [Options de la finalité approfondie](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl901r.html]

> [Activités au choix](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl200o.html]

> [Options de la finalité : "Ecole de Journalism de Louvain"](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl902r.html]

> [Gestion de rédaction](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl201o.html]

> [Enquête et reportage](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl202o.html]

> [Approches documentaires](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl203o.html]

> [Techniques de recherche et de traitement de l'information](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl204o.html]

> [Complément contenu](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl205o.html]

> [Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl911r.html]

> [Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu201o.html]

> [Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu202o.html]

> [Ouverture en communication socio-éducative](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu203o.html]

> [Recherche en communication](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu204o.html]

> [Culture et communication](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu205o.html]

> [Etudes culturelles](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu206o.html]

> [Perfectionnement multimédia](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu207o.html]

> [MONS - Communication Web](#) [en-prog-2015-ejl2m-mcomm400o.html]

> [Langages et genres médiatiques](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu299o.html]

> [Echange Erasmus ou international](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu208o.html]

> [Communication multilingue](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu209o.html]

> [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu210o.html]

EJL2M Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES [45.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ Mémoire (25 credits)

Course Code	Course Title	Prerequisites	Hours	Credits	Period	Year 1	Year 2
○ LCOMU2900A	Mémoire (1ère partie)	N.		3 Credits	2q	x	
○ LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie)	N.		20 Credits			x
○ LCOMU2910	Seminar : Support in Methodology	Thierry De Smedt, Gérard Derèze, Sarah Sepulchre	15h	2 Credits	1q	x	

○ Langues (6 credits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESP2600)

Course Code	Course Title	Instructors	Hours	Credits	Period	Year 1	Year 2
○ LNEER2501	Seminar of professional integration: Dutch - intermediate level	Isabelle Demeulenaere (coord.), Marie-Laurence Lambrecht, Catherine Lycops (compensates Marie-Laurence Lambrecht), Lutgarde Schrijvers	30h	3 Credits	2q	x	
○ LANGL2601	English for Communication - Entry to Professional life	Stéphanie Brabant, Auréli Deneumoustier (coord.), Nicholas Gibbs, Céline Gouverneur (coord.), Susan Jackman	30h	3 Credits	1 + 2q		x

○ Stage (10 credits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

Course Code	Course Title	Prerequisites	Hours	Credits	Period	Year 1	Year 2
○ LCOMU2920	Stage	N.		10 Credits			x

○ Parcours multimédia (4 credits)

Course Code	Course Title	Instructors	Hours	Credits	Period	Year 1	Year 2
○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Thierry De Smedt, Thibault Philippette, Yves Thiran, Philippe Verhaegen	30h	4 Credits	1q	x	

LIST OF FOCUSES

- > Finalité approfondie [en-prog-2015-ejl2m-lejl200a]
 > Finalité spécialisée : "Ecole de journalisme de Louvain" [en-prog-2015-ejl2m-lejl200s]

FINALITÉ APPROFONDIE [30.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
 Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2100	Multidisciplinary Seminar on Research Communication 1	Philippe Marion	15h	3 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc Lits	15h	3 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (compensates Benoît Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (compensates Marc Lits)	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2160	Lectures dirigées	N.		4 Credits	1 ou 2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2200	Cultural Studies	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2250	Mediatic Narration	Philippe Marion	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2230	Programmes and Targets of Radio-TV	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	

FINALITÉ SPÉCIALISÉE : "ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN" [30.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
 Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
o Pratiques journalistiques de presse écrite, radio, télévision et multimédia (20 credits)							
<input type="radio"/> LCOMU2401	Sources et recherche d'information	Frédéric Antoine, Dominique Delhalle, Nathanaël Jacqmin	22.5h	3 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2402	Ecriture journalistique	Philippe Deboeck (compensates Benoît Grevisse), Benoît Grevisse, Arnaud Ruysen, Yves Thiran	30h	3 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> LCOMU2403	Approches visuelles journalistiques	Anne-Sophie Bailly, Nicolas Becquet, Gérard Derèze	30h	3 Credits	1q	x	

						Year	
						1	2
○ LCOMU2404	Traitement journalistique analytique	Gérard Derèze, Marc Lits, Jean-Philippe Lombardi, Catherine Lorisgnol (compensates Marc Lits), Olivier Nederlandt, Yves Thiran, Gregory Willocq	30h	4 Credits	2q	x	
○ LCOMU2405	Traitement journalistique de terrain	Thierry Bellefroid, Francois Brabant, Luc Gilson, Benoît Grevisse, Marc Lits, Jean-Philippe Lombardi, Pierre-Yves Millet, Yves Thiran, Laurence Van Ruyambeke (compensates Marc Lits)	30h	4 Credits	2q	x	
○ LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	Myriam Leroy, Philippe Marion, François Mathieu	22.5h	3 Credits	2q	x	

o Actualité et déontologie (10 credits)

○ LCOMU2420	Knowledge of Current Events	Gérard Derèze	15h	3 Credits	1q	x	
○ LCOMU2421	Connaissance de l'actualité 2	Gérard Derèze	15h	3 Credits	2q	x	
○ LCOMU2430	Ethical and Critical Analysis of Journalism	Benoît Grevisse	30h	4 Credits	1q	x	

OPTIONS [45.0]

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins une parmi les options de sa finalité. (NB : La formation CPME compte pour deux options.)

Options de la finalité approfondie

> [Activités au choix](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl200o]

Options de la finalité : "Ecole de Journalisme de Louvain"

- > [Gestion de rédaction](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl201o]
- > [Enquête et reportage](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl202o]
- > [Approches documentaires](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl203o]
- > [Techniques de recherche et de traitement de l'information](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl204o]
- > [Complément contenu](#) [en-prog-2015-ejl2m-lejl205o]

Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

- > [Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu201o]
- > [Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu202o]
- > [Ouverture en communication socio-éducative](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu203o]
- > [Recherche en communication](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu204o]
- > [Culture et communication](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu205o]
- > [Etudes culturelles](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu206o]
- > [Perfectionnement multimédia](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu207o]
- > [MONS - Communication Web](#) [en-prog-2015-ejl2m-mcomm400o]
- > [Langages et genres médiatiques](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu299o]
- > [Echange Erasmus ou international](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu208o]
- > [Communication multilingue](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu209o]
- > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [en-prog-2015-ejl2m-lcomu210o]

OPTIONS DE LA FINALITÉ APPROFONDIE [45.0]**OPTIONS DE LA FINALITÉ : "ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN"****GESTION DE RÉDACTION [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2630	Rules of Editing	Thierry Delhaye, Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2230	Programmes and Targets of Radio-TV	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x

ENQUÊTE ET REPORTAGE [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
<input type="radio"/> LCOMU2625	Pratiques de l'enquête	Alain Lallemand, Philippe Marion	30h	6 Credits	1q		x	
<input type="radio"/> LCOMU2627	Pratique du reportage	Jean-Paul Ghijssels, Benoît Grevisse, Georges Lauwerys	30h	6 Credits	1q		x	
<input type="radio"/> LCOMU2628	Histoire et perspectives du journalisme narratif	Philippe Marion	15h	3 Credits	1q		x	

APPROCHES DOCUMENTAIRES

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
<input type="radio"/> LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Credits	2q		x	x
<input type="radio"/> LCOMU2626	Pratiques du documentaire	Jean-Marc Bodson (compensates Marc Lits), Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Credits	1 + 2q		x	x
<input type="radio"/> LCOMU2629	Approche documentaire et journalisme	Gérard Derèze	15h	3 Credits	2q		x	x

TECHNIQUES DE RECHERCHE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
<input type="radio"/> LCOMU2655	Techniques de recherche et de traitement de l'information aux niveaux local, régional et national	Benoît Grevisse, François Heureux (compensates Marc Lits), Marc Lits, André Thiel, Francis Van de Woestyne	30h	5 Credits	2q		x	x
<input type="radio"/> LCOMU2656	Techniques de recherche et de traitement de l'information aux niveaux européen et international	Benoît Grevisse, Bertrand Henne, Jean-Pierre Stroobants	30h	5 Credits	2q		x	x

						Year	
						1	2
● LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (compensates Benoît Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (compensates Marc Lits)	30h	5 Credits	2q	x	x

OPTIONS TRANSVERSALES ACCESSIBLES À TOUS LES MASTERS 120 DE L'ECOLE DE COMMUNICATION

OUVERTURE EN GESTION DE LA COMMUNICATION D'ORGANISATION ET DES RELATIONS PUBLIQUES [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2015-2016
 ⊕ Periodic courses taught during 2015-2016
 ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
☒ LCOMU2300	Public relations	Andrea Catellani	30h	5 Credits	1q	x	x
☒ LCOMU2615	External communication	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Credits	1q	x	x
☒ LCOMU2610	Internal communication	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LCOMU2617	Communication publique	Olivier Alsteens, Olivier Alsteens (compensates Sandrine Roginsky), Jacques Moisse, Jacques Moisse (compensates Sandrine Roginsky), Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LCOMU2350	Assessment of organization communication	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Credits	2q	x	x

OUVERTURE "ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN" [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2015-2016
 ⊕ Periodic courses taught during 2015-2016
 ☒ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
☒ LCOMU2430	Ethical and Critical Analysis of Journalism	Benoît Grevisse	30h	4 Credits	1q	x	x
☒ LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Credits	2q	x	x

						Year	
						1	2
☒ LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (compensates Benoît Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (compensates Marc Lits)	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x

OUVERTURE EN COMMUNICATION SOCIO-ÉDUCATIVE

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

☒ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
☒ LCOMU2600	Scientific popularisation	Philippe Verhaegen	30h	5 Credits	1q	x	x
☒ LCOMU2640	Media education	Thierry De Smedt	30h	5 Credits	1q	x	x
☒ LCOMU2660	Theories in the communication Sector of multimedia	Gérard Valenduc	22.5h	5 Credits	2q	x	x
☒ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	6 Credits	1q	x	x

RECHERCHE EN COMMUNICATION [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

☒ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
o Activités obligatoires (10 credits)							
○ LCOMU2100	Multidisciplinary Seminar on Research Communication 1	Philippe Marion	15h	3 Credits	1q	x	x
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc Lits	15h	3 Credits	2q	x	x
○ LCOMU2160	Lectures dirigées	N.		4 Credits	1 ou 2q	x	x

o Une activité au moins au choix (5 credits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

CULTURE ET COMMUNICATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Activités au choix (10 credits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2645	Communication in the Sector of Cultural Organisations	Fabienne Guillaume, Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2200	Cultural Studies	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, François Lambotte (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	2q	x	x

o Activités au choix (5 credits)

Cinq crédits minimum parmi :

⊗ LCOMU2615	External communication	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien Renard, Baudouin Velge	30h	4 Credits	2q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LTHEA2222	Organisation and management of cultural organisations connected with the theatre (IADT4004)	N.	30h	4 Credits	2q	x	x
⊗ LTHEA2223	Cultural Law and Administration	Ariane Joachimowicz	22.5h	4 Credits	1q	x	x

⊗ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

⊗ LIADA2003	Economie culturelle	N.		5 Credits			x
⊗ LIADA2023	Animations socioculturelles	N.		3 Credits			x
⊗ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux	N.		3 Credits			x
⊗ LIADA2025	Production de spectacles musicaux	N.		3 Credits			x
⊗ LIADA2026	Production de spectacles de danse	N.		3 Credits			x
⊗ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse	N.		3 Credits			x
⊗ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image	N.		3 Credits			x

ETUDES CULTURELLES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

⊗ Activités au choix (10 credits)

⊗ LCOMU2200	Cultural Studies	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2260	Cultural Politics	Patrick Colpé, Patrick Colpé (compensates Sarah Sepulchre), Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2605	Analysis of cultural and mediatic productions	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur, Damien Vanneste	30h	5 Credits	1q	x	x

⊗ Activité au choix (5 credits)

Une activité au choix parmi :

⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Mediatic Narration	Philippe Marion	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2601	Anthroposociology of communication places	Alain Reyniers	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LKULF5280	Theater en cultuur	N.	26h	5 Credits		x	x
⊗ LKULF5320	Performance studies : analysis	N.	26h	5 Credits		x	x
⊗ LKULF5960	Cultuursemiotiek	N.	26h	5 Credits		x	x
⊗ LKULF9900	Film en literatuur	N.	26h	5 Credits		x	x

PERFECTIONNEMENT MULTIMÉDIA [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2661	Sociotechnics Stakes of multimedia	Christophe De Vleeschouwer, Xavier Marichal	30h	5 Credits	2q		x
<input type="radio"/> LIADA2663	Pratique des langages statiques	N.	15h	2 Credits			x
<input type="radio"/> LIADA2664	Pratique des langages dynamiques	N.	15h	2 Credits			x
<input type="radio"/> LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle	N.	15h	2 Credits			x
<input type="radio"/> LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia	N.	15h	4 Credits			x

MONS - COMMUNICATION WEB [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	François Fouss	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier Flament, Alain Gerlache	22.5h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2211	Media Literacy	Thibault Philippette, Sandrine Roginsky	22.5h	5 Credits	1q	x	x

LANGAGES ET GENRES MÉDIATIQUES [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2015-2016
 Periodic courses taught during 2015-2016
- Optional
 Periodic courses not taught during 2015-2016
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="checkbox"/> LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Credits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2605	Analysis of cultural and mediatic productions	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Credits	2q	x	x

COMMUNICATION MULTILINGUE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

⊗ Allemand (15 credits)

● LMULT2213	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in German	Marie-Luce Collard	22.5h	4 Credits	1q		x
● LMULT2411	Economic, legal, social and political issues in German-speaking countries	Henri Bouillon	30h+15h	5 Credits	1q		x
● LMULT2414	Oral business communication techniques in German (Part1)	Hedwig Reuter	15h+15h	6 Credits	1q		x

⊗ Anglais (15 credits)

● LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	4 Credits	1q		x
● LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Guido Latre	30h+15h	5 Credits	1q		x
● LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	6 Credits	1q		x

⊗ Néerlandais (15 credits)

● LMULT2233	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in Dutch	Jean-Pierre Colson	22.5h	4 Credits	1q		x
● LMULT2431	Economic, legal, social and political issues in Dutch-speaking countries	Philippe Hiligsmann, Matthieu Sergier (compensates Philippe Hiligsmann)	30h+15h	5 Credits	1q		x
● LMULT2434	Oral business communication techniques in Dutch (Part 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	6 Credits	1q		x

FORMATION INTERDISCIPLINAIRE EN CRÉATION D'ENTREPRISE (CPME) [30.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Activités obligatoires (20 credits)

● LCPME2001	Entrepreneurship Theory (in French)	Frank Janssen	30h+20h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2002	Managerial, legal and economic aspects of the creation of a company (in French)	Régis Coeurderoy, Yves De Cordt, Marine Falize (compensates Régis Coeurderoy)	30h+15h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2003	Business plan of the creation of a company (in French)	Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	
● LCPME2004	Advanced seminar on Entrepreneurship (in French)	Roxane De Hoe (compensates Frank Janssen), Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	

o Activités au choix (10 credits)

⊗ Pour les étudiants en Relations publiques

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	External communication	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2708	Relations presse	Laurent-Paul Van Steirtegem	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2610	Internal communication	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	Assessment of organization communication	Assaël Adary, Caroline Sauvajol-Rialland	30h	5 Credits	2q	x	x

⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 credits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2630	Rules of Editing	Thierry Delhaye, Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes and Targets of Radio-TV	Frédéric Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x

⊗ Pour les autres étudiants (10 credits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

Course prerequisites

A document entitled [en-prerequis-2015-ejl2m.pdf](#) specifies the activities (course units - CU) with one or more pre-requisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.

In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult [regulation of studies and exams](#).

The programme's courses and learning outcomes

For each UCL training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"

The document is available by clicking [this link](#) after being authenticated with UCL account.

EJL2M - Information

Admission

Modification of the admission requirements are on process to comply with the legal provisions of the 'Landscape' Decree. For information about the specific admission requirements, please contact the Faculty Office

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 31 mars 2004 définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et refinançant les universités.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

Si le total des pré-requis dépasse 15 crédits, l'accès au master est conditionné à la réussite d'une année d'études préparatoire de maximum 60 crédits.

Supplementary classes

To enrol for this Masters, the student must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add preparatory modules to their Master's programme.

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2015-2016

⊕ Periodic courses taught during 2015-2016

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2015-2016

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

o Cours de base

○ LCOMU1212	Méthodes de recherche en communication : approches qualitatives	Gérard Derèze	30h+15h	5 Credits	1q
○ LCOMU1315	METHODS OF RESEARCH IN COMMUNICATIONS: QUANTITATIVES APPROCHES	Frédéric Antoine, Thibault Philippette (compensates Frédéric Antoine), Sarah Sepulchre	30h+15h	5 Credits	1 + 2q

o Cours de langue

1 parmi :

⊗ LANGL1330	English intermediate level - 1st part au Q1	Julie Crombois (compensates Fanny Desterbecq), Estelle Dagneaux, Fanny Desterbecq, Marie Duelz, Marielle Henriët, Carlo Lefevre, Sandrine Meirlaen, Sandrine Mulkers (coord.), Marc Piwnik (coord.), Nevin Serbest, Colleen Starrs, Albert Verhaegen	30h	3 Credits	1 ou 2q
⊗ LANGL1333	General English	Dominique François (coord.), Colleen Starrs	30h	3 Credits	1 + 2q
⊗ LANGL2433	English Communication Skills	Aurélië Deneumoustier (coord.), Marie Duelz (coord.), Claudine Grommersch, Marielle Henriët	30h	3 Credits	1q

o cours spécifiques

○ LCOMU1121	General Semiotics	Philippe Verhaegen	30h	5 Credits	2q
○ LCOMU1211	Information and Communication: sociological and ethical approaches	Benoît Grevisse, Emmanuel Tourpe (compensates Benoît Grevisse), Quentin Van Enis (compensates Benoît Grevisse)	30h	5 Credits	2q
○ LCOMU1327	SEMIOTIC & PRAGMATIC ANALYSIS OF THE MEDIA	Baptiste Campion (compensates Philippe Verhaegen), Philippe Verhaegen	30h+10h	5 Credits	2q
○ LCOMU1313	Narratology	Joëlle Desterbecq (compensates Marc Lits), Marc Lits	30h	5 Credits	2q
○ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Frédéric Antoine	30h+10h	5 Credits	2q

○ LCOMU1322	Media and Communication Law	François Jongen	30h	5 Credits	1q
○ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze, Alain Reyniers (compensates Géard Derèze), Alain Reyniers	30h	5 Credits	2q
○ LCOMU1323	The Press, Journalism and Society	Benoît Grevisse	30h	4 Credits	1q
